

**Question 1**

Present the objective(s) of the present research.

Esta pesquisa objetiva explorar diferentes facetas dessa tendência crescente de envolvimento intensificado das famílias na educação linguística dos seus filhos.

**Question 2**

Discuss, according to the text, what the term non-native bilingualism emphasizes in the context of “good parenting.”

Segundo os autores, o termo bilinguismo não nativo enfatiza o esforço intencional e a escolha por usar uma língua não nativa na educação dos filhos e por prepará-los para a integração numa sociedade cada vez mais multilíngue e multicultural.

**Question 3**

Based on the text, explain the three language strategies used by families to support bilingualism.

As três estratégias são:

1. “Tempo e Lugar” (T&P) consiste em usar o inglês regularmente em um horário ou local específico (por exemplo, durante as refeições, durante as brincadeiras, para contar uma história antes de dormir etc.).
2. “OPOL” (um pai, uma língua), ou seja, um dos pais fala em espanhol, a língua nativa, e o outro em inglês;
3. “Irmãos bilíngues” (BS), em que os irmãos mais velhos se comunicam em inglês com os mais novos.

**Question 4**

Write about the reasons, according to the results of the research, why families follow different language strategies and language practices in this bilingual context.

Segundo os resultados da pesquisa, os pais usam diferentes estratégias e práticas linguísticas para integrar e maximizar a exposição à língua-alvo, para fortalecer a motivação e a autoconfiança, bem como o gosto dos filhos por línguas e outras culturas.

**Question 5**

Translate the excerpt below. The translated text should be clear and accurate in terms of structure and meaning.

*Atualmente, e mais do que nunca, a proficiência em inglês surge como uma das qualidades mais essenciais para se obter uma boa posição no mercado de trabalho. Nesse contexto, conscientes da importância do inglês como veículo de mobilidade social e econômica, cada vez mais famílias sentem que a escola não é suficiente e, como “empreendedores linguísticos”, precisam assumir a responsabilidade pela aprendizagem da língua inglesa dos seus filhos e investir o seu capital pessoal e econômico. Esse empreendimento linguístico promove um tipo específico de bilinguismo infantil que é exógeno à língua adquirida.*