

**Question 1**

Present the authors' explanation for the gap between public health needs and public health campaign success.

Para os autores, a lacuna entre as necessidades de saúde pública e o sucesso das campanhas de saúde pública decorre da baixa taxa de participação da população em questionários destinados a envolvê-la eficazmente na concepção de intervenções personalizadas.

**Question 2**

Present the authors' opinion about the changes medicine has gone through in recent years.

Segundo os autores, nos últimos anos, a medicina vem mudando de uma abordagem homogênea e abrangente para uma visão de medicina de precisão, em que cada paciente recebe um tratamento personalizado com base na sua demografia, estilo de vida e outros fatores.

**Question 3**

Discuss how researchers have been using social media Targeted Advertising Tools (TATs) according to the text.

Segundo o texto as TATs já são usadas por alguns pesquisadores para recrutar participantes de pesquisa, criar amostras representativas, identificar pessoas com características específicas e obter informações sobre a saúde pública nos Estados Unidos.

**Question 4**

Present the five stages the authors describe for using social media TATs.

Os cinco estágios são: (1) definição do objetivo da campanha, do público prioritário e das métricas de avaliação; (2) divisão do público-alvo em segmentos menores; (3) adequação da mensagem para cada segmento e realização de um teste piloto; (4) condução formal da campanha de saúde; e (5) avaliação do desempenho das campanhas.

**Question 5**

Translate the excerpt below. The translated text should be clear and accurate in terms of structure and meaning.

*A base de usuários de plataformas de mídia social, que é grande e diversificada, oferece uma oportunidade singular de alcançar segmentos significativos de populações específicas. Uma série de estudos já sugeriu que as redes sociais (principalmente o Facebook) poderiam servir como um canal para o recrutamento de estudos na área da saúde. Estes estudos utilizaram TATs para explorar atributos-alvo que vão desde dados demográficos básicos, como gênero e idade, até propriedades comportamentais mais sofisticadas, como interesses. Entre as redes sociais existentes que oferecem TATs, o Facebook parece ser o canal preferido na literatura.*