

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado. Caso se identifique em qualquer outro local deste Caderno, você será eliminado do Concurso.
 - 2 Este Caderno contém, respectivamente, **uma** proposta de redação e **50 questões** de múltipla escolha, assim distribuídas: 01 a 10 ▶ Língua Portuguesa; 11 a 20 ▶ Legislação; 21 a 50 ▶ Conhecimentos Específicos.
 - 3 Quando o Fiscal autorizar, verifique se o Caderno está completo e sem imperfeições gráficas que impeçam a leitura. Detectado algum problema, comunique-o, imediatamente, ao Fiscal.
 - 4 A redação será avaliada considerando-se apenas o que estiver escrito no espaço reservado para o texto definitivo.
 - 5 Escreva de modo legível, pois dúvida gerada por grafia ou rasura implicará redução de pontos.
 - 6 Cada questão de múltipla escolha apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
 - 7 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos fiscais.
 - 8 Use exclusivamente caneta esferográfica, confeccionada em material transparente, de tinta preta ou azul.
 - 9 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
 - 10 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
 - 11 Você dispõe de, no máximo, **quatro horas e trinta minutos** para redigir o texto definitivo, responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
 - 12 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
 - 13 Antes de retirar-se definitivamente da sala, **devolva** ao Fiscal **este Caderno** e a **Folha de Respostas**.
-

Assinatura do Candidato: _____

Prova de Redação

O voto ser ou não facultativo é uma polêmica que divide as opiniões de especialistas conforme atestam os seguintes depoimentos:

[...] na democracia, temos responsabilidade. Se não quisermos votar por acharmos a política ruim, corrupta, insatisfatória, estaremos errados. Porque a quem posso responsabilizar, se a política é má? Cabe a "nós" mudá-la. [...] Daí que votar seja uma obrigação ética. Daí que votar seja apenas um indicador de uma obrigação ética mais abrangente, que é de participar da vida pública o mais possível.

Renato Janine Ribeiro: professor titular de ética e filosofia política na Universidade de São Paulo (USP)

Disponível em: <<http://filosofiacienciaevida.uol.com.br/ESFI/Edicoes/61/artigo225209-1.asp>>. Acesso em: 04 jan. 2014

Não há argumento a favor do voto obrigatório que fique em pé diante da própria natureza do libertário ato de votar, que traz na sua essência um ato de vontade independente, autônomo, livre de amarras. [...] Aqueles que são favoráveis ao voto obrigatório argumentam ainda que o voto facultativo não deve ser acolhido pois colocaria em risco a representação democrática, uma vez que haveria um elevado índice de eleitores faltosos com a sua implantação e isso deslegitimaria o resultado das urnas.

Wanderson Bezerra de Azevedo: bacharel em direito pela Universidade Católica Dom Bosco-UCDB, analista judiciário do TRE-MS e mestre em Direito Internacional pela Universidade de Lisboa

Disponível em: <<http://www.conjur.com.br/2013-dez-25/wanderson-azevedo-voto-democratico-voto-facultativo>>. Acesso em: 04 jan. 2014.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Considerando a discussão acima apresentada, redija um **artigo de opinião** com o objetivo de defender um ponto de vista sobre a seguinte questão:

O voto deve ser facultativo no Brasil?

- Ⓢ Seu artigo deverá atender às seguintes normas:
 - ser redigido no espaço destinado à versão definitiva;
 - apresentar explicitamente um ponto de vista, fundamentado em, no mínimo, dois argumentos;
 - ser redigido na variedade padrão da língua portuguesa;
 - ter um título;
 - ser redigido em prosa (e não em verso);
 - conter, no máximo, 40 linhas;
 - não ser assinado (nem mesmo com pseudônimo).

ATENÇÃO

- Ⓢ Será atribuída **nota zero** à redação em qualquer um dos seguintes casos:
 - fuga ao tema ou à proposta;
 - texto com até 14 linhas;
 - letra ilegível;
 - identificação do candidato (nome, assinatura ou pseudônimo);
 - artigo escrito em versos.

Lembre-se:

Embora se trate de um artigo de opinião, **NÃO ASSINE O TEXTO** (nem mesmo com pseudônimo).

Rascunho

ESPAÇO DESTINADO À REDAÇÃO DEFINITIVA

Título

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

NÃO ASSINE O TEXTO

Rascunho

23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

NÃO ASSINE O TEXTO

Geração Y – Quem são esses caras

Por Carla Matsu e Luana Schabib

É o tempo de quem não sabe o que quer e, na dúvida, faz tudo. É o tempo de quem nasceu com a possibilidade de se conectar a um mundo ligado por cabos de fibra ótica (aqueles mesmos monitorados pela agência americana NSA), pela cultura pop, economia e informação *on demand*. Este é o tempo do instantâneo, da superexposição, do tutorial, da gameificação e, ao mesmo tempo, da individualidade e do narcisismo. Não à toa, o dicionário *Oxford* elegeu, em 2013, *selfie* como o termo do ano, para as fotos tiradas de si mesmo e publicadas nas redes sociais: eu e meu prato de comida; eu e meu *look* do dia diante do espelho; eu e meu ciberativismo. Eu, eu, eu. Eu e o mundo, o meu mundo.

As tecnologias tornaram acessíveis o conhecimento e as inúmeras referências. A partir da Internet, que teve sua operação comercial liberada no Brasil em 1995, tudo passou a ser possível: aprender a tocar piano ouvindo Bach no YouTube; descobrir informações que levam ao mapeamento de células cancerígenas; se divertir no *site* BuzzFeed com uma lista de imagens de gatinhos fofos; ou reunir pelo Facebook uma multidão de jovens para discutir o passe livre em praça pública. Esse é o contexto em que os *millennials*, jovens enquadrados na Geração Y, vivem. A diferença entre eles e as gerações anteriores é justamente o fato de terem nascido no *boom* das transformações tecnológicas, que levaram à popularização da Internet e suas consequências sociais.

Se ainda não ocupam, eles logo ocuparão espaços em que suas vozes serão cada vez mais ouvidas. O que isso significa? Que será preciso conviver, entender e criar com esses “jovens” – entre aspas mesmo porque estamos ficando velhos! [...]. A Geração Y está com a faca, o queijo e um *smartphone* na mão.

A Geração Y é a que nasceu entre 1980 e 1995. Dos poucos mais de 201 milhões de brasileiros, segundo estimativa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) deste ano, cerca de 55 milhões têm idades entre 18 e 33 anos.

A Geração anterior, a X (nascidos entre 1965 e 1980), vivenciou o que se passou a chamar de “década perdida”: tempos de crises econômicas, final da ditadura militar, surgimento da AIDS. Já os jovens da Y se viram em um contexto de maior estabilidade, segurança e prosperidade: Plano Real e Governo Lula. E 79% desses jovens brasileiros acreditam que o País é influente no cenário global, de acordo com a pesquisa 8095 (referente aos anos da Geração Y), feita pela Edelman, empresa multinacional de relações públicas.

De lá para cá, já passamos pelo acesso discado da meia-noite às 5 horas da manhã (contava como um pulso só, lembram?), pelos primeiros *downloads*, músicas por *torrent*, salas de bate-papo, aprendizado de inglês jogando videogame, Orkut e o apogeu das redes sociais. Até aqui OK. Mas, ao se debruçar sobre essa parcela de jovens, é preciso lembrar o contexto em que cresceram, além de outro fator dominante: eles são filhos de uma geração de pessoas, que, ao atingirem a idade para entrar no mercado trabalho, as possibilidades estavam mais direcionadas a “garantias”. Estabilidade significava salário fixo e crescente. Ser médico, advogado ou engenheiro era o que se esperava para um jovem.

Com o equilíbrio financeiro que conseguiram, depois de muitas vezes terem se privado de lazer, alguns desejos e vontades foram internalizados e projetados para seus filhos. Esse cenário permite aos jovens de agora a liberdade e a poesia para escolherem a vida que sonham.

[...]

“O mais interessante de tudo é que estamos chegando ao momento em que essa geração se aproxima cada vez mais do poder. Mas trocas de guarda não são novidade. O contraste, desta vez, é que o *modus operandi* entre a geração mais velha e a que está em cena é radicalmente diferente. A anterior é do planeta analógico, esta, do digital. No Brasil, gerações anteriores à Y foram responsáveis por mudanças e conquistas essenciais para a democracia. A Y, por sua vez,

ainda procura encontrar o seu lugar no mundo, vencer a insegurança e entender tanto a que veio quanto ao que pode efetivamente fazer”, diz Ronaldo Lemos, 37 anos, diretor do Centro de Tecnologia e Sociedade da Fundação Getúlio Vargas.

Rita Almeida, 53 anos, sócia fundadora da CO.R Inovação, empresa paulistana de estratégias de marcas, finaliza: “Quem se permite ficar verdadeiramente perto dessa geração, sem medo e de coração aberto para trocar, ensinar e aprender, aprender e ensinar, é quem está conseguindo melhor interagir com esses jovens. Somos parte de um todo, independente de uma geração”.

Tecnicamente, portanto, os jovens da Geração Y são 55 milhões de brasileiros, entre 18 e 33 anos, conectados, proativos e com lógicas surpreendentes. Os chamados *millennials* estão superexpostos e bem próximos da vida alheia. Têm boas ideias coletivas, são narcisistas e levam a sério a ideia de felicidade em todas as etapas da vida, inclusive no trabalho. Mas, se você prestar um pouco atenção, vai reconhecer gente de 50, 60 anos... nessa turma.

Já já, seremos nós lidando com a Geração Z, que está chegando com iPads, Androids, PS4, disposição e liderança, em uma lógica um pouco mais complexa do que a nossa em relação ao mundo digital – eles têm menos filtros e, possivelmente, menos limites.

Revista Brasileiros, nº 77, dez. 2013, p. 52. [Adaptado para fins pedagógicos]

- 01.** A repetição dos pronomes “eu” e “meu”, no final do primeiro parágrafo, indicam
- A) o hábito exagerado de usar as novas tecnologias.
 - B) a vontade de tirar fotos de si mesmo.
 - C) a necessidade de permanecer conectado.
 - D) o egocentrismo e o narcisismo dos dias atuais.
- 02.** De acordo com o texto, para se refletir sobre a Geração Y, é preciso considerar
- A) a liberação comercial da Internet e o ciberativismo.
 - B) o contexto em que cresceram e a geração da qual são filhos.
 - C) as tecnologias contemporâneas e a cultura do *selfie*.
 - D) a popularização da Internet e a tendência narcisista.
- 03.** De acordo com o texto, os substantivos que nomeiam características da Geração Y são
- A) livre, digital, proativo, feliz, sonhador e narcisista.
 - B) liberalidade, informatização, insegurança, sonho, audácia e crise.
 - C) liberdade, digitalização, proatividade, superexposição, felicidade e narcisismo.
 - D) seguro, informatizado, feliz, corajoso, trabalhador e audacioso.
- 04.** Segundo o texto, a distância entre a Geração Y e as anteriores é determinada
- A) pela busca constante por um lugar no mundo a fim de vencer a insegurança diante do que pode fazer.
 - B) pelo advento da telefonia celular, que modificou o cotidiano da sociedade contemporânea.
 - C) pelo contexto de estabilidade experimentado pelo Brasil a partir de 1965.
 - D) pelas grandes mudanças no mundo da tecnologia, que culminaram com a universalização da Internet e seus efeitos na sociedade.

05. A partir da leitura global do texto, é correto afirmar que
- A) as gerações X, Y e Z vivenciaram o advento da Internet.
 - B) a Internet faz parte do mundo das gerações Y e Z.
 - C) as gerações X e Y viveram o apogeu das redes sociais.
 - D) a Internet será o limite para os jovens da Geração Z.

As questões 6, 7 e 8 referem-se ao fragmento reproduzido a seguir.

As tecnologias tornaram acessíveis o conhecimento e as inúmeras referências. A partir da Internet, **que** teve sua operação comercial liberada no Brasil em 1995, tudo passou a ser possível: aprender a tocar piano ouvindo Bach no YouTube; descobrir informações **que** levam ao mapeamento de células cancerígenas; se divertir no *site* BuzzFeed com uma lista de imagens de gatinhos fofos; ou reunir pelo Facebook uma multidão de jovens para discutir o passe livre em praça pública.

06. O uso do ponto e vírgula no trecho justifica-se porque separa
- A) uma enumeração que indica tudo que passou a ser possível.
 - B) uma enumeração que indica as tecnologias acessíveis ao conhecimento.
 - C) orações coordenadas assindéticas.
 - D) orações adjetivas explicativas.

07. Considere as afirmativas a seguir.

I	No trecho, há dois períodos e nove orações.
II	O acento das palavras “acessíveis” e “células” justifica-se, respectivamente, pela mesma regra do acentos de “referências” e de “público”.
III	A palavra “acessíveis” é predicativo do objeto direto “o conhecimento e as inúmeras referências”.
IV	Os vocábulos “ que ” em destaque retomam, respectivamente, “Internet” e “informações” e exercem a função de objeto direto.

Estão corretas as afirmativas

- A) I e II.
 - B) I e IV.
 - C) II e III.
 - D) III e IV.
08. O fragmento sublinhado é uma oração
- A) adjetiva restritiva porque delimita a palavra “Internet”.
 - B) adjetiva explicativa porque acrescenta mais uma informação sobre a palavra “Internet”.
 - C) apositiva porque acrescenta informações sobre a palavra “Internet”.
 - D) apositiva porque caracteriza a palavra “Internet”.

09. Na expressão “De lá para cá”, presente no 6º parágrafo, os vocábulos “lá” e “cá”, respectivamente, retomam
- A) os anos de 1965 a 1980 e os dias atuais.
 - B) os anos de 1980 a 1995 e os dias atuais.
 - C) o Brasil e o cenário global.
 - D) a Geração Y e a Geração X.
10. A palavra “**mas**” em destaque no fragmento “ **Mas** trocas de guarda não são novidade” pode ser substituída, preservando-se o sentido da informação, por
- A) “no entanto”.
 - B) “pois”.
 - C) “apesar disso”.
 - D) “enquanto”.

16. Considere as afirmativas a seguir, referentes aos adicionais de Insalubridade, Periculosidade e Atividades Penosas, previstos na Lei nº 8.112/90:

I	O adicional de insalubridade incide sobre o vencimento do cargo efetivo.
II	Se forem eliminadas as condições ambientes que deram causa à concessão do adicional de insalubridade, o servidor terá o referido adicional incorporado à sua remuneração.
III	O servidor que tem direito a receber os adicionais de periculosidade e de insalubridade deve optar por um deles.
IV	O servidor que opera com Raios X ou substâncias radioativas será submetido a exames médicos a cada doze meses.

Dentre as afirmativas, estão corretas

- A) II e III. B) II e IV. C) I e IV. D) I e III.**
17. Um servidor público federal é investido em mandato eletivo de Deputado Estadual. De acordo com as disposições da Lei nº 8.112/90, esse servidor
- A) ficará afastado do cargo, sem a respectiva remuneração.**
B) não ficará afastado do cargo se houver compatibilidade de horário.
C) ficará afastado, podendo optar pela sua remuneração.
D) não ficará afastado do cargo, porém não receberá remuneração.
18. Nos termos do que dispõe o regime jurídico único dos servidores públicos civis da União (Lei nº 8.112/90), um servidor estável cujo pai falece tem direito a ausentar-se do serviço, sem qualquer prejuízo, por um período de
- A) cinco dias consecutivos.**
B) dez dias consecutivos.
C) dois dias consecutivos.
D) oito dias consecutivos.
19. Um servidor público federal responde a uma sindicância por infringência a uma proibição prevista na Lei nº 8.112/90. À luz do que dispõe a referida lei, essa sindicância NÃO poderá resultar em
- A) aplicação da penalidade de advertência.**
B) arquivamento do processo.
C) aplicação da penalidade de suspensão superior a trinta dias.
D) instauração de processo administrativo disciplinar.
20. De acordo com o que dispõe expressamente o regime jurídico único dos servidores públicos federais (Lei n. 8.112/90), são benefícios integrantes do Plano de Seguridade Social quanto ao servidor:
- A) a aposentadoria, a licença para tratamento de saúde e a licença à gestante.**
B) a pensão vitalícia, o auxílio-funeral e a licença por motivo de afastamento do cônjuge.
C) a pensão temporária, o salário-família e a licença para tratar de interesses particulares.
D) a aposentadoria, o auxílio-funeral e a licença por motivo de doença em pessoa da família.

21. A logística é uma das grandes funções da empresa e, por essa razão, tem, necessariamente interface com as outras funções. Isso significa que, numa empresa, existe uma série de atividades de interface que precisam ser gerenciadas de forma interfuncional, tais como as apresentadas a seguir, por exemplo:

I	Decisão da localização da fábrica.
II	Localização do varejo.
III	Escolha da embalagem.
IV	Definição do cronograma de produção.
V	Aquisição de materiais.
VI	Precificação.

Sobre essas atividades, é correto afirmar:

- A) As atividades I e II são de interface da logística com a alta administração.
B) As atividades II, III e VI são de interface da logística com o marketing.
C) As atividades III, IV e V são de interface da logística com a produção.
D) As atividades V e VI são de interface da logística com as finanças.
22. São de interesse da logística as características de um produto que afetam direta ou indiretamente as atividades de transporte, de movimentação e de armazenagem, assim como os custos logísticos. Tais características são: peso, volume, valor, perecibilidade, inflamabilidade, tendência à explosão e facilidade de roubo.

Tendo como base essas informações, considere as seguintes afirmativas:

I	A densidade muito baixa permite otimizar a capacidade dos meios de transporte em termos de peso.
II	A facilidade de roubo e a tendência de explosão são características de risco que exigem transporte especializado em produtos perigosos.
III	Produtos de alto valor específico (relação valor/peso) apresentam baixos custos de transporte, em porcentagem, sobre o preço de venda.
IV	Produtos com baixa densidade devem ser armazenados, como regra prática, nas prateleiras superiores, quando a movimentação e o manuseio forem manuais.

Em relação às atividades citadas, estão corretas as afirmativas

- A) I e II.
B) I e IV.
C) II e III.
D) III e IV.

23. Uma forma de gerenciar estoques é aplicar regras práticas na disposição dos itens com o objetivo de diminuir a movimentação dentro do armazém. A tabela a seguir contém a descrição de itens estocados em um armazém.

Item	Consumo médio mensal (un)	Peso do item (kg)
J	1.000	3,5
K	5.000	2,0
P	1.500	1,2
Q	10.000	0,3
R	500	5,0
T	300	0,8
W	7.500	0,1
X	120	3,1
Y	1.700	2,5
Z	50	0,6

Considerando os dados contidos nessa tabela e pressupondo que o consumo dos itens não se altera significativamente, é correto afirmar:

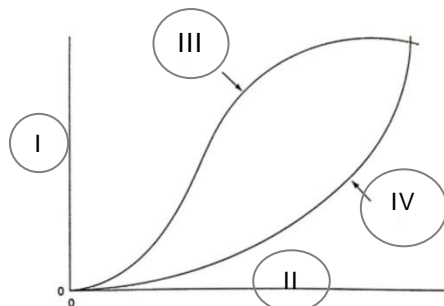
- A) Os itens Z, X e T devem ser estocados longe das saídas do armazém.
 - B) Os itens Z, X e T devem ser estocados próximo às saídas do armazém.
 - C) Os itens W, Q e Z devem ser estocados próximo às saídas do armazém.
 - D) Os itens W, Q e Z devem ser estocados longe das saídas do armazém.
24. As ferramentas da gestão de qualidade podem ser aplicadas para a melhoria dos processos logísticos. Fluxograma, folha de verificação, diagrama de Pareto, diagrama de causa-efeito e diagrama de dispersão são algumas dessas ferramentas. Em cada um dos itens a seguir, há uma finalidade de uso de uma dessas ferramentas.

I	Priorizar os defeitos em um determinado processo.
II	Quantificar os defeitos em um determinado processo.

Sobre esse aspecto, é correto afirmar que os itens I e II fazem referência, respectivamente,

- A) ao fluxograma e à folha de verificação.
- B) ao diagrama de Pareto e à folha de verificação.
- C) ao diagrama de Pareto e ao diagrama de dispersão.
- D) à folha de verificação e ao diagrama de causa-efeito.

25. O nível de serviço logístico é a soma de um conjunto de fatores individuais envolvidos na transação do produto. Melhorar esse serviço para o cliente requer um maior esforço em, pelo menos, uma das atividades logísticas, o que implica um aumento nos custos logísticos. Por outro lado, as vendas são estimuladas pelo nível de serviço oferecido pela empresa. O gráfico abaixo, que representa a relação acima descrita, foi modificado, substituindo-se os rótulos dos eixos e curvas por números.



BALLOU, R. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2006. [Adaptado]

Com base nessas informações, a opção que apresenta a substituição correta é:

- A) Substituir I por “vendas e serviço logístico”; II por “custos logísticos”; III por “vendas” e IV por “serviço logístico”.
- B) Substituir I por “serviço logístico”; II por “custos ou vendas”; III por “custos logísticos” e IV por “vendas”.
- C) Substituir I por “custos ou vendas”; II por “serviço logístico”; III por “vendas” e IV por “custos logísticos”.
- D) Substituir I por “custos e serviço logístico”; II por “vendas”; III por “serviço logístico” e IV por “custos logísticos”.
26. O momento certo de fazer um pedido é uma das decisões que deve ser tomada por aquele que é o responsável pela gestão de estoques. Uma forma de determinar esse momento é estabelecer uma quantidade predeterminada de estoque conhecida como Ponto de Pedido. É comum acrescentar, no cálculo do Ponto de Pedido, uma quantidade extra como proteção frente a eventuais variações no tempo de ressuprimento. Os dados apresentados a seguir são relativos a um determinado produto estocado numa empresa:
- Consumo médio mensal = 10.000 unidades
 - Tempo de ressuprimento = 7 dias
 - Estoque de segurança = 20% do consumo médio semanal
- Considere, para fins de planejamento, os seguintes valores:
- Dias úteis no mês = 20 dias
 - Dias úteis na semana = 5 dias
- Nessas condições, o Ponto de Pedido do item estocado, usando estoque de segurança e arredondamento para cima, é de
- A) 4.000 unidades.
- B) 3.500 unidades.
- C) 4.500 unidades.
- D) 5.500 unidades.

27. Os diversos modais de transporte têm características distintas e, por isso, são utilizados de acordo com determinadas situações e tipos de cargas. A escolha do modal depende das características do produto, da disponibilidade de modais e da distância a ser percorrida. Porém, quando se trata de serviço porta-a-porta, o modal que, necessariamente, efetua a entrega é
- A) o ferroviário.
 - B) o aeroviário.
 - C) o hidroviário.
 - D) o rodoviário.
28. Empresas que têm produção fortemente sazonal, com demanda por produtos razoavelmente estável, mantêm estoques para
- A) auxiliar o processo de marketing.
 - B) reduzir custos de transporte.
 - C) coordenar o suprimento e a demanda.
 - D) atender a necessidades da produção em si.
29. Produtos que requerem um período de maturação, como queijos, vinhos e outros, passam um tempo estocados para
- A) atender a necessidade da produção em si.
 - B) auxiliar o processo de marketing.
 - C) reduzir os custos de transporte.
 - D) coordenar o suprimento e a demanda.
30. Existem quatro funções primárias da estocagem: Manutenção, Consolidação, Fracionamento e Combinação de estoques. Os procedimentos descritos a seguir dizem respeito a duas dessas funções.

I	Receber em um armazém carregamentos de varias fábricas especializadas que entregam parte da linha de produtos e entregar, a partir desse armazém, os pedidos para os clientes (geralmente a linha completa).
II	Receber cargas de diversas fontes que, depois de agregadas, são transportadas em um único carregamento até seu destino final.

Os procedimentos I e II referem-se, respectivamente, às funções

- A) Manutenção e Consolidação de estoques.
- B) Consolidação e Combinação de estoques.
- C) Fracionamento e Combinação de estoques.
- D) Combinação e Consolidação de estoques.

31. Um determinado moinho produz farinha de trigo a partir de grão importado. Por esse motivo, o moinho encontra-se localizado no porto e, para atender a demanda de farinha de trigo em todo o estado, mantém três depósitos regionais. A produção, programada mensalmente, é de 30.000 toneladas. O controle dos níveis dos estoques do moinho se baseia na filosofia de empurrar estoques em função da previsão de vendas, desconsiderando as incertezas. A previsão mensal de vendas e os registros de estoque estão detalhados no quadro abaixo:

Depósito	Previsão de vendas no mês (toneladas)	Estoque disponível (toneladas)
I	7.000	3.000
II	3.000	0
III	1.500	2.000

Considerando as informações dadas e arredondando os valores, a quantidade correta de farinha de trigo que deve ser alocada em cada um dos armazéns apresenta-se na opção

- A) Armazém I = 18.800 ton.; Armazém II = 0 ton. e Armazém III = 12.000 ton.
B) Armazém I = 18.260 ton.; Armazém II = 7.826 ton. e Armazém III = 3.913 ton.
C) Armazém I = 18.000 ton.; Armazém II = 9.000 ton. e Armazém III = 3.000 ton.
D) Armazém I = 21.000 ton.; Armazém II = 9.000 ton. e Armazém III = 0 ton.
32. Os custos com transporte representam, aproximadamente, um terço dos custos logísticos. A roteirização de veículos é uma das decisões que precisa ser tomada a fim de tornar mais eficiente o uso dos recursos. Para tanto, existem diversos métodos de roteirização que buscam otimizar a utilização dos veículos disponíveis.
- Em relação aos métodos de roteirização sem restrições, é correto afirmar:
- A) A sequência de entrega é determinada primeiro e a restrição de capacidade do veículo é analisada em um segundo momento.
B) A sequência de entrega é determinada considerando-se a capacidade do veículo, sem levar em conta as restrições de distância do armazém.
C) O roteiro é construído para atender clientes que não tenham nenhuma restrição seja comercial seja de devoluções de mercadorias.
D) O roteiro é construído para atender aos clientes da forma mais rápida possível, sem considerar restrições de distância ou tamanho do pedido.
33. No estudo da roteirização de veículos, os diversos tipos de problemas são classificados de acordo com as características dos pontos de entrega. Por sua vez, os métodos usados para a solução dos problemas de roteirização também são classificados pelas suas características intrínsecas. Sobre esse aspecto, considere a afirmação a seguir:

O veículo é carregado no centro de distribuição com mercadorias destinadas a diversas lojas dos clientes e executa um roteiro de entrega predeterminado.

Essa afirmação refere-se à roteirização

- A) com restrições.
B) de um ponto de origem para um ponto de destino.
C) sem restrições.
D) com pontos de origem e destino coincidentes.

34. Uma das decisões a ser tomada em relação a transporte é a opção de usar frota própria ou terceirizar. Essa decisão envolve uma série de fatores, com destaque para o custo e o nível de serviço. Algumas empresas são obrigadas a operar com transporte próprio, mesmo com maiores custos, pois há necessidades especiais que não podem ser atendidas por transportadores comuns. Tais necessidades podem incluir entrega rápida com confiabilidade muito elevada, equipamento especial e manuseio especial de cargas.

O produto que exige o transporte com frota própria nas condições descritas é

- A) soja.
- B) frutas cítricas.
- C) leite.
- D) eletroeletrônicos.

35. Muitas empresas optam pela contratação de transportadoras em lugar de manter uma frota própria. Para a transportadora, é importante saber calcular o frete. O cálculo do frete é feito em função do peso e da cubagem (altura x largura x comprimento), dadas as limitações do veículo.

Por esse motivo, as transportadoras normalmente calculam e cobram o frete

- A) a partir do valor que for mais alto entre o frete calculado em função do peso e o frete calculado em função da cubagem da carga.
- B) em função da cubagem da carga.
- C) a partir da média simples do frete calculado em função do peso e do frete calculado em função da cubagem da carga.
- D) em função do peso da carga.

36. O conceito de tempo de ciclo é fundamental para a avaliação do desempenho do processamento de pedidos. O tempo total do ciclo do pedido engloba os seguintes tempos: transmissão do pedido; processamento e montagem do pedido; aquisição de estoque adicional e entrega. O quadro a seguir apresenta uma lista de atividades que fazem parte do processo de atendimento de pedidos.

1	Análise e liberação do crédito do cliente
2	Preenchimento dos pedidos
3	Montagem do pedido no armazém
4	Preparação das faturas e documentos exigidos para o transporte
5	Tempo de embarque
6	Tempo de transporte
7	Tempo de desembarque no cliente
8	Transmissão de pedidos aos armazéns ou centros de distribuição

Considerando as informações e o quadro acima, é correto afirmar:

- A) A soma da duração das atividades 3, 5 e 7 constituem o tempo de entrega.
- B) A soma da duração das atividades 1, 2 e 8 constituem o tempo de transmissão de pedido.
- C) A soma da duração das atividades 6, 7 e 8 constituem o tempo de aquisição de estoque adicional.
- D) A soma da duração das atividades 1, 3 e 4 constituem o tempo de processamento e montagem de pedido.

37. A função "compras" tem impacto nas outras funções da organização. O esforço dessa função está direcionado à garantia de fornecimento, à minimização de investimento em estoques, à melhoria da qualidade, ao desenvolvimento de fornecedores e ao menor custo total de propriedade.

Considere as ações propostas para fazer parte da política de *compras* de uma determinada empresa.

I	Reduzir o número de fornecedores e, se possível, selecionar um único fornecedor.
II	Negociar com os fornecedores descontos de preço em função da porcentagem de peças defeituosas como forma de melhorar a qualidade.
III	Propor aos fornecedores iniciar um programa de fornecimento <i>Just-In-Time</i> .
IV	Providenciar um estoque de segurança que garanta a continuidade das operações da fábrica.

São coerentes com os objetivos da função "compras" as ações propostas nos itens

- A) I e III B) I e II C) III e IV D) II e IV

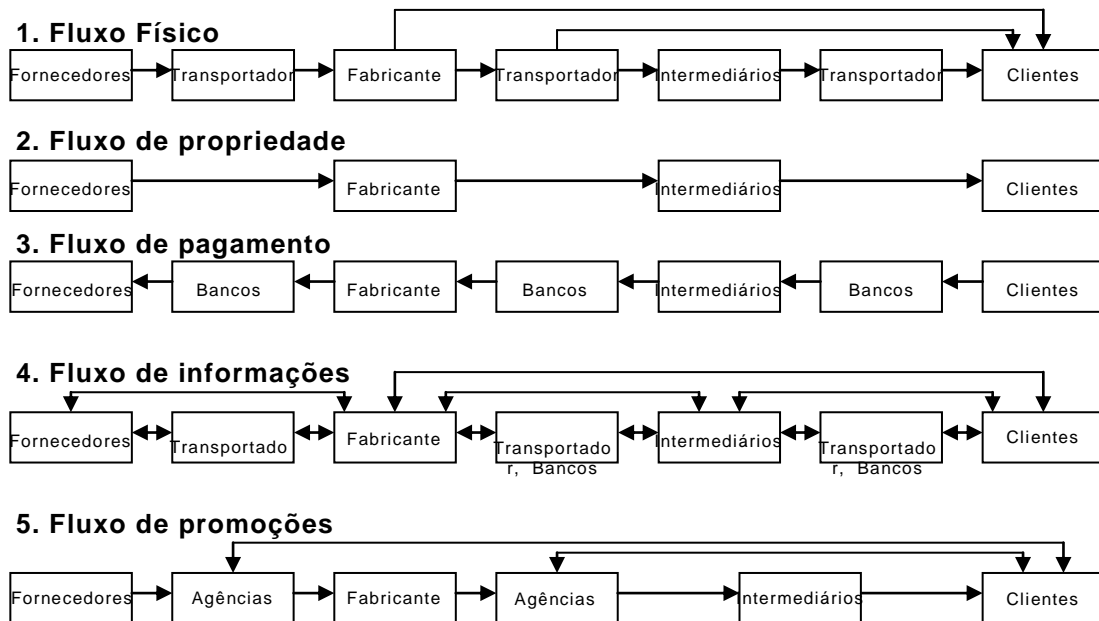
38. Considere a lista de fatores a seguir:

I	quilometragem percorrida
II	densidade do produto transportado
III	valor específico do produto transportado
IV	região do percurso

São fatores determinantes para os custos operacionais com veículo de transporte os que estão presentes nos itens

- A) I e II. B) I e IV. C) II e III. D) III e IV.

39. O gráfico abaixo apresenta os fluxos no canal de distribuição que devem ser considerados no atendimento ao cliente.

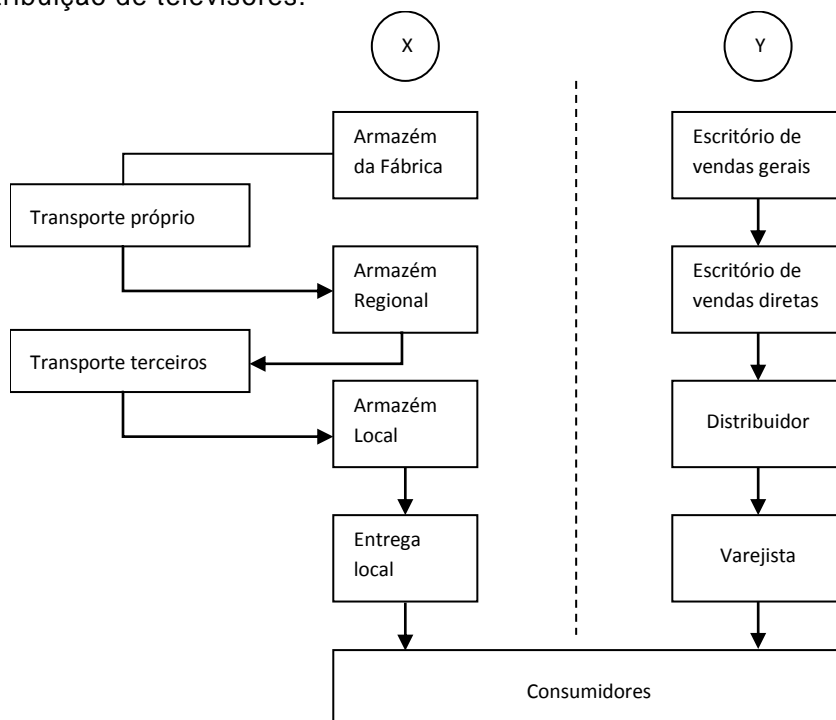


Fonte: Extraído de Kotler, 1998.

Considerando as informações dadas, a contratação de um operador logístico por parte de uma fábrica para executar todas as atividades logísticas introduziria modificações

- A) em todos os fluxos, menos o de pagamentos.
 B) nos fluxos físico e de propriedade.
 C) nos fluxos de propriedade e de promoções.
 D) em todos os fluxos, menos o de informações.

40. A visão de *Marketing* sobre o canal de distribuição não coincide com a visão da Logística, pois o primeiro focaliza mais os aspectos ligados à comercialização dos produtos, enquanto o segundo se concentra nos processos operacionais que permitem transferir o produto até o cliente final. Para tanto, os canais de distribuição são constituídos por organizações independentes que colaboram, executando funções especializadas. A figura a seguir se aplica à distribuição de televisores.



Considerando essa figura, é correto afirmar:

- A) O transporte próprio e o de terceiros exercem uma atividade de apoio e, por isso, são tratados como agentes externos ao canal de distribuição.
- B) A letra “X” constitui o canal logístico, enquanto a letra “Y” constitui o canal de marketing, nos quais os participantes não se inter-relacionam entre si.
- C) A figura mostra um canal de distribuição com estrutura direta, no qual se distingue a função logística da função de marketing.
- D) A letra “X” mostra as instalações e as atividades logísticas, enquanto a letra “Y” mostra as organizações participantes das atividades de marketing e vendas.
41. Sobre o gerenciamento de estoques pelo fornecedor VMI (sigla em inglês *Vendor Managed Inventory*), é correto afirmar:
- A) o cliente toma as decisões relativas à quantidade do que pedir e ao momento de fazer a reposição do estoque; o fornecedor recebe informações do consumo do estoque para melhorar sua programação de entregas.
- B) o fornecedor toma as decisões relativas à quantidade que entregará e ao momento de fazer a reposição do estoque; o cliente é responsável por pagar a fatura.
- C) o fornecedor toma a decisão relativa à quantidade que entregará em função das informações do consumo do estoque; o cliente toma a decisão relativa ao momento de fazer o pedido e é responsável por pagar a fatura.
- D) o cliente toma a decisão relativa à quantidade do que pedir em função das informações do consumo do estoque; o fornecedor toma a decisão relativa ao momento de fazer a reposição do estoque de acordo com a sua programação de entregas.

42. Os produtos classificam-se em “industriais” e “de consumo”. Os de consumo, por sua vez, subdividem-se em produtos “de conveniência”, “de concorrência” e “de especialidade”. Existe uma relação entre a classificação dos produtos e as alternativas básicas de distribuição para alcançar a cobertura do mercado alvo.

Considerando a classificação dos produtos a opção que apresenta a descrição correta sobre estratégias de distribuição é:

- A) A distribuição seletiva varia entre o quase intensivo e o quase exclusivo. É uma escolha lógica para aumentar a participação de mercado dos produtos de consumo de conveniência.
- B) A distribuição seletiva exige a seleção de um número limitado de pontos de venda, dentro de uma área específica de vendas. Lojas de móveis e eletroeletrônicos que se encontram em locais de fácil acesso, muitas vezes uma perto da outra para facilitar a comparação, são exemplos dessa distribuição.
- C) A distribuição intensiva consiste em colocar o produto em quantos pontos de venda for possível. As lojas escolhidas passam a fornecer com exclusividade os produtos selecionados para atingir o sortimento desejado pelos clientes.
- D) A distribuição exclusiva é adequada para os produtos de consumo da mesma categoria, pois o consumidor encontrará, em um único ponto de venda, em cada área geográfica, a especialidade que busca. As lojas de doces e guloseimas são exemplos dessa distribuição.

43. O uso do indicador Pedido Perfeito, o acompanhamento do desempenho absoluto e as pesquisas de satisfação dos clientes são três maneiras usadas por empresas que buscam a excelência para avaliar seus serviços logísticos.

Considere as afirmações a seguir sobre avaliação dos serviços logísticos.

I	O acompanhamento do desempenho absoluto valoriza o cliente individual. Quando a empresa trabalha com um elevado número de entregas por dia, o desempenho absoluto revelará um grande número de pedidos com problemas, mesmo quando há um índice altíssimo de pedidos perfeitos.
II	O uso do indicador Pedido Perfeito como única forma de avaliar os serviços logísticos não reflete necessariamente a satisfação dos clientes.
III	O indicador Pedido Perfeito considera as etapas finais do processo logístico, em especial a distribuição física. Por esse motivo, não pode ser usado como única forma de avaliar os serviços logísticos.
IV	As pesquisas de satisfação dos clientes exigem um contato presencial. Essa limitação torna muito cara a aplicação dessas pesquisas em grande escala.

Das afirmações, estão corretas

- A) III e IV. B) II e IV. C) I e III. D) I e II.

44. A empresa Compra Certa LTDA distribui uma ampla linha de produtos de consumo através de uma rede de representantes independentes. No último ano, atingiu uma média de 200 mil pedidos atendidos diariamente, com um índice de 99% de pedidos perfeitos.

Considerando esse exemplo hipotético, é correto afirmar:

- A) A empresa está oferecendo um excelente nível de serviço, visto que atingiu 99% de pedidos perfeitos. Portanto, a preocupação da gerência deve ser manter esse patamar.
- B) O uso do indicador Pedido Perfeito como única forma de avaliar os serviços logísticos é adequado ao negócio e ao tipo de produto comercializado pela empresa.
- C) O acompanhamento do desempenho absoluto revela um número elevado de pedidos em atraso ou com problemas (2.000 por dia), mesmo com um índice altíssimo de pedidos perfeitos.
- D) A empresa possui uma ampla base de clientes, o que torna inviável a opção de acompanhar o desempenho absoluto. Por isso, a opção da empresa de usar exclusivamente o indicador Pedido Perfeito está correta.

45. É importante conhecer a característica da demanda de um determinado item para poder escolher a melhor maneira de administrar o seu estoque. Assim, a demanda pode ser classificada em aleatória, com sazonalidade, com tendência (crescente ou decrescente), independente e dependente.

Considerando esses tipos de demanda, é correto afirmar:

- A) A demanda não apresentará tendência crescente nem decrescente quando apresentar sazonalidade.
- B) A demanda de um item deve ser considerada dependente quando é resultado da venda de outro produto.
- C) Os itens com sazonalidade elevada devem ser administrados usando-se o Lote Econômico de Compra.
- D) Outro nome dado à demanda aleatória é incerta, pois ela não acontece com um grau de previsibilidade mínima que permita o planejamento.

46. Os custos operacionais dos veículos rodoviários são classificados em diretos e indiretos ou administrativos. Os custos diretos subdividem-se em fixos e variáveis. A partir dessa classificação, considere a lista de componentes dos custos dos veículos rodoviários apresentada a seguir.

1.	Aluguéis de armazéns e escritório	8.	Lavagem e lubrificação
2.	Combustível	9.	Licenciamento e seguro do veículo
3.	Comunicação	10.	Mão de obra manutenção dos veículos
4.	Depreciação do veículo	11.	Pneus
5.	Despesas financeiras	12.	Peças
6.	Impostos e taxas do veículo	13.	Salário do motorista
7.	Óleo lubrificante	14.	Salário do pessoal do escritório

A opção em que os itens dessa lista estão corretamente classificados é:

- A) Os itens 1 e 5 são custos fixos e os itens 4 e 13 são variáveis.
- B) Os itens 3 e 14 são custos variáveis e os itens 5 e 12 são fixos.
- C) Os itens 2 e 7 são custos diretos e os itens 5 e 10 são indiretos.
- D) Os itens 9 e 11 são custos indiretos e os itens 7 e 8 são diretos.

47. O indicador Pedido Perfeito foca o esforço do serviço logístico em fazer tudo corretamente, desde a primeira vez. A probabilidade de um pedido ser atendido de forma perfeita requer que se considerem as probabilidades de acontecer cada tipo de falha de forma combinada. Considere o quadro a seguir sobre o desempenho logístico de uma determinada empresa.

Indicadores por tipo de falha	%
pedidos atendidos de forma completa	90
entrega média no tempo certo	95
entrega média livre de danos	91
documentação média correta	99

A probabilidade de um pedido ser atendido de forma perfeita em uma empresa com o desempenho mostrado no quadro e com a utilização do arredondamento à primeira decimal é de

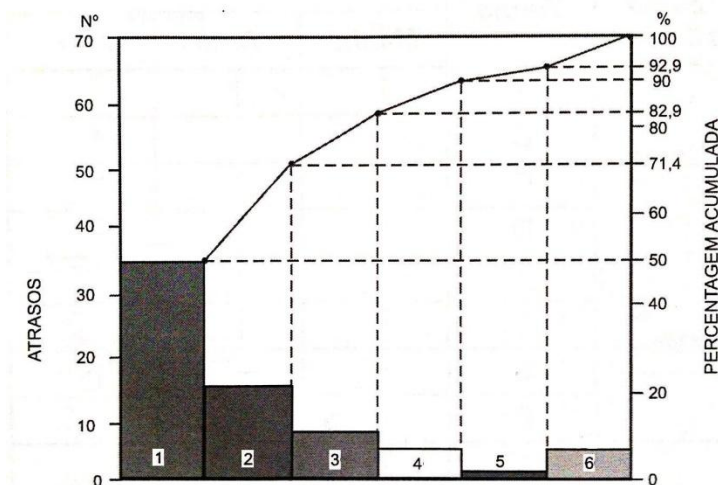
- A) 93,8%.
- B) 90,0%.
- C) 80,2%.
- D) 77,0%.

48. Considere a folha de verificação de ocorrências para atrasos na entrega de pedidos e o respectivo gráfico de Pareto da empresa Rápido e Seguro, reproduzidos a seguir.

Folha de Verificação

Falha	Ocorrências
Acidente	2
Trânsito	5
Mercadoria trocada	15
Falta estoque	35
Avaria	8
Outras (O)	5
Total	70

Gráfico de Pareto



A opção que contém, de forma correta, os rótulos das colunas do gráfico de Pareto, na sequência de 1 a 6, é

- A) Falta de estoque, Mercadoria trocada, Avaria, Trânsito, Acidente e Outras.
 B) Falta de estoque, Mercadoria trocada, Avaria, Trânsito, Outras e Acidente.
 C) Acidente, Avaria, Falta de estoque, Mercadoria trocada, Outras e Trânsito.
 D) Acidente, Trânsito, Mercadoria trocada, Falta de estoque, Avaria e Outras.
49. Na separação dos pedidos, um fator crítico para encontrar o percurso mais curto é a localização do estoque. Dois métodos são usados para definir a localização dos itens de estoque: locais fixos e locais aleatórios ou variáveis.

Considere as afirmações a seguir sobre vantagens e desvantagens desses métodos.

I	O método de locais fixos desperdiça espaço, pois precisa considerar os picos de demanda.
II	O método de locais variáveis aproveita melhor o espaço disponível e diminui o tempo médio de separação quando se usa movimentação manual.
III	As principais vantagens do método de locais fixos são a simplicidade e a diminuição de erros de separação quando se usa movimentação manual.
IV	A principal desvantagem do método de locais variáveis é o aumento no percurso de separação de pedidos, pelo fato de um mesmo item estar em mais de um local.

Dentre as afirmações, estão corretas

- A) I e II.
 B) II e IV.
 C) I e III.
 D) III e IV.

50. A Curva ABC é uma técnica usada na gestão de estoques para classificar os itens com base na demanda ou no valor do estoque. Nesse último caso, de acordo com a teoria, a classe A seria composta por 20% dos itens que representariam 80% do valor total do estoque; a classe B seria composta por 30% dos itens que representariam de 10% a 15% do valor do total do estoque, e a classe C seria composta por 50% dos itens que representariam de 5% a 10% do valor total do estoque. Na prática, porém, essa relação não se dá de forma tão exata, o que não invalida a técnica, mas exige uma capacidade de interpretar corretamente os dados de forma a manter a classe A com menor número de itens que a classe B e esta, por sua vez, com menos itens que a classe C. Suponha que o quadro a seguir corresponda a uma situação real com dados de um estoque com 20 itens.

Item de estoque	Demanda (un/ano)	Custo (R\$/un)	Valor do Estoque (R\$/ano)	% do Valor da Demanda	% do Valor do Estoque
T	20	20,00	400,00	0,34%	4,88%
F	73	19,00	1.387,00	1,24%	16,91%
Q	70	8,50	595,00	1,19%	7,26%
I	250	3,60	900,00	4,25%	10,98%
K	400	3,00	1.200,00	6,81%	14,63%
S	50	2,70	135,00	0,85%	1,65%
O	500	2,30	1.150,00	8,51%	14,02%
H	170	2,10	357,00	2,89%	4,35%
R	50	1,90	95,00	0,85%	1,16%
E	520	0,80	416,00	8,85%	5,07%
C	1.000	0,65	650,00	17,01%	7,93%
M	230	0,60	138,00	3,91%	1,68%
A	700	0,50	350,00	11,91%	4,27%
D	95	0,50	47,50	1,62%	0,58%
P	50	0,50	25,00	0,85%	0,30%
B	450	0,30	135,00	7,66%	1,65%
L	80	0,30	24,00	1,36%	0,29%
N	400	0,20	80,00	6,81%	0,98%
G	520	0,15	78,00	8,85%	0,95%
J	250	0,15	37,50	4,25%	0,46%
TOTAL	5.878	----	8.200,00	100,00%	100,00%

Em relação a esses dados, é correto afirmar:

- A) Os itens da classe C representam 19,09% do valor do estoque.
- B) Os itens T, F, Q e I pertencem à classe A e somam 40,03% do valor total do estoque.
- C) Os itens F, K, O e I pertencem à classe A e somam 40,03% do valor total do estoque.
- D) Os itens da classe B representam 33,76% do valor do estoque.

