

**Concurso Público de Provas e Títulos para provimento de vagas de Professor do Ensino Superior da Fundação Universidade do Estado do Rio Grande do Norte**  
**Edital nº 001/2025 – FUERN**

**FICHA DE EXPECTATIVA DE RESPOSTA – PROVA ESCRITA**

**Área/Componente Curricular:** COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Tema Sorteado:** Recursos de áudio-descrição para peças publicitárias para TV e suas dificuldades de implantação na TV aberta.

**Pontuação Total da Prova:** 10,0 pontos.

Clareza e propriedade no uso da linguagem.	0,5 ponto	Texto claro, objetivo, com vocabulário adequado à área, evitando ambiguidades e impropriedades linguísticas.
Coerência e coesão textuais, com uso correto da Língua Portuguesa.	0,5 ponto	Organização lógica das ideias, uso adequado de conectivos, progressão textual e respeito às normas da Língua Portuguesa.
Domínio dos conteúdos, evidenciando a compreensão dos temas objeto da prova, bem como domínio e precisão no uso de conceitos.	7,0 pontos	<p>Demonstra compreensão consistente do tema proposto, articulando conceitos e abordagens pertinentes à área de atuação.</p> <p>Uso correto, preciso e contextualizado de conceitos, categorias analíticas e terminologia técnica da área.</p> <p><b>Critérios específicos relacionados ao tema sorteado que serão considerados na correção das dissertações:</b></p> <p>Critério 1 – Contextualização da audiodescrição no campo dos Direitos Humanos, inclusão e cidadania Apresentação consistente do contexto histórico das políticas públicas e de lutas das pessoas com deficiência visual para implementação de recursos de audiodescrição (AD) em conteúdos audiovisuais, com atenção à legislação brasileira e marcos normativos e regulatórios aplicáveis ao contexto televisivo.</p> <p>Critério 2 – Aspectos comunicacionais para a acessibilidade Exposição de características de linguagem e de elementos visuais que contribuem para a tradução verbal de imagens, para a comunicação acessível e para a eficácia narrativa das audiodescrições, com uso preciso</p>

		<p>de princípios teóricos da área. Compreensão da audiodescrição como recurso de acessibilidade comunicacional e tecnologia assistiva em produtos audiovisuais publicitários.</p> <p>Critério 3 - Exemplos de audiodescrição em peças publicitárias audiovisuais Apresentação e análise de casos bem sucedidos e inadequados de audiodescrição em peças publicitárias audiovisuais, com indicação de aspectos a serem mantidos ou melhorados em futuras propostas de políticas para sua implementação.</p> <p>Critério 4 - Propostas, caminhos e perspectivas críticas de soluções Apresentação de ideias e propostas viáveis e/ou inovadoras para inserção e aprimoramento da audiodescrição em peças publicitárias para TV, contemplando boas práticas e soluções para além do uso de automação e/ou IA, protocolos de produção inclusiva e estratégias de implementação, bem como ações de formação e qualificação profissional.</p> <p>Critério 5 - Implantação da audiodescrição na publicidade para TV e condições de implementação Apresentação e desenvolvimento das especificidades da audiodescrição aplicada a peças publicitárias televisivas, considerando a tradução de informações e marcas discursivas e persuasivas visuais em narrativa verbal acessível. Análise da viabilidade técnica e operacional de implementação na TV aberta, contemplando fluxos de produção e exibição, bem como a identificação de entraves e limitações de ordem econômica, institucional e de mercado.</p> <p>A pontuação será atribuída de forma global, a partir da avaliação conjunta dos critérios acima.</p>
Coerência no desenvolvimento das ideias e capacidade argumentativa.	2,0 pontos	Desenvolvimento consistente das ideias, capacidade de análise crítica, argumentação fundamentada e bem estruturada.

Será atribuída nota 0,0 (zero) às dissertações que:

- abordarem tema diferente do proposto;
- forem deixadas em branco;
- apresentarem texto escrito com letra ilegível;
- não atenderem aos limites para o número de laudas (de no mínimo 5 e no máximo 10 laudas);

- inserir elementos que permitam sua identificação no caderno de prova (nome, assinatura ou pseudônimo);
- utilizar caneta de tinta que não seja de cor preta;
- utilizar corretivo líquido.