



Agente de Endemias

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 10** ▶ Língua Portuguesa; **11 a 35** ▶ Conhecimentos Específicos.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 10 referem-se ao texto reproduzido a seguir.

A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
 - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
 - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
 - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
 - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
 - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
 - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
 - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
 - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
 - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.
- A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.
- Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:
- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
 - B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
 - C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
 - D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.

05. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

06. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- D) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.

07. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- B) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- C) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

08. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- D) estão presentes na educação construída em família.

09. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, **mas** algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.”

Mantendo-se a mesma relação semântica estabelecida entre os períodos desse trecho, a palavra destacada pode ser substituída por

- A) “pois”.
B) “e sim”.
C) “e também”.
D) “logo”.

10. Considere o período a seguir.

“Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, **os quais** levarão ao aspirado destaque profissional.”

Mantendo-se o sentido original do período, o elemento destacado pode ser substituído por

- A) “onde”.
B) “que”.
C) “em que”.
D) “a que”.

11. A realização de visitas domiciliares periódicas para monitoramento de situações de risco à família é uma das atribuições do agente de endemias. Numa dessas visitas, se o agente encontrar recipientes que possam acumular água, tais como pneus, pratos de vasos de plantas, piscinas sem tratamento, baldes, garrafas e caixas d'água abertas, deverá alertar a comunidade sobre os riscos que correm de desenvolver
- A) giardíase. C) dengue.
 B) filariose. D) helmintíase.
12. Uma epidemia pode ser definida como uma doença
- A) que ocorre em um território limitado, provocando casos contínuos que estão associados a fatores locais.
 B) cujo número de casos é grande e ocorre em um curto espaço de tempo, espalhando-se rapidamente.
 C) cuja disseminação é mundial, atingindo populações em grandes proporções e em pouco tempo.
 D) que ocorre de maneira eventual e controlada, de maneira espaçada, sendo transferida entre gerações diferentes.
13. A dengue é uma doença caracteristicamente tropical, transmitida por
- A) vetor. C) vírus.
 B) agente etiológico. D) agente incubador.
14. A doença causada por parasitas que se espalham através da picada de mosquitos flebotomíneos, mais conhecido no Brasil como mosquito palha, é denominada
- A) salmonelose. C) brucelose.
 B) leishmaniose. D) mononucleose.
15. No quadro abaixo, existem quatro relações entre uma doença, um tipo de transmissão e um modo de prevenção. A opção que apresenta a relação correta é

	Doença	Transmissão	Prevenção
A)	doença de Chagas	escorpião	uso de inseticidas
B)	tuberculose	roedor	vacinação
C)	poliomielite	mosquito	vacinação
D)	febre amarela	mosquito	uso de inseticidas

16. Para que uma parasitose se instale numa determinada região e se propague, são necessárias condições ambientais e da população para o estabelecimento da espécie parasita.

Considere uma região com a seguinte série de condições:

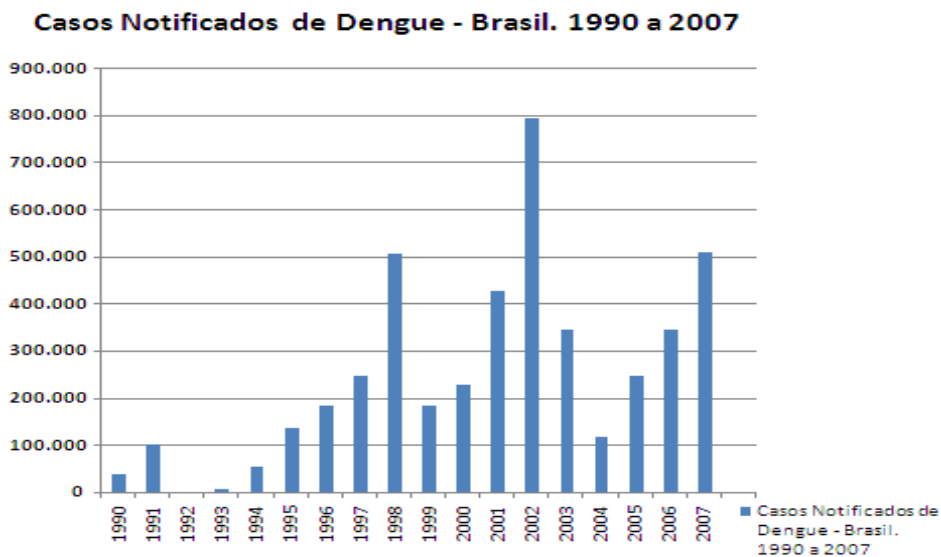
1	Presença do caramujo do gênero <i>Biomphalaria</i> no sistema aquático.
2	Ambiente modificado para plantação de hortas e construção de valas de irrigação.
3	Condições nutricionais precárias da população.
4	Condições ruins de abastecimento de água e saneamento básico.

A série de condições apresentadas nessa região implica a possibilidade de ocorrência de

- A) esquistossomose. C) ancilostomose.
 B) filariose. D) shigelose.

17. O Ministério da Saúde incentiva o exercício, em caráter permanente, de atividades de prevenção de doenças, educação ambiental e promoção da saúde pelos agentes de endemias. Dentre as ações desenvolvidas pelo agente de endemias, encontra-se
- A) distribuir medicamentos que podem ser utilizados preventivamente contra doenças consideradas endêmicas.
 - B) mobilizar a comunidade para desenvolver medidas simples de manejo ambiental para o controle de vetores.
 - C) deslocar a comunidade para áreas que não estejam afetadas por uma determinada endemia.
 - D) monitorar a ocorrência de casos de doenças que normalmente só aparecem em outros países.
18. A atual legislação brasileira ampliou a definição de saúde, que hoje é considerada como sendo o resultado de vários fatores determinantes e condicionantes, como alimentação, moradia, saneamento básico, meio ambiente, trabalho, renda, educação, transporte, lazer, acesso a bens e serviços essenciais. Essa é uma característica do conceito de saúde denominada, pelo SUS, de
- A) multiplicidade.
 - B) intersetorialidade.
 - C) universalidade.
 - D) integralidade.
19. Um dos princípios orientadores do SUS, caracterizado pelo dever da disponibilização de recursos e serviços com justiça, de acordo com as necessidades de cada um, canalizando maior atenção aos que mais necessitam, é chamado
- A) descentralização.
 - B) equidade.
 - C) participação.
 - D) regionalidade.
20. A hepatite A é uma doença viral aguda cuja transmissão se dá
- A) por contato direto entre indivíduos e por ingestão de água ou alimentos contaminados.
 - B) por via sexual e pelo compartilhamento de seringas e agulhas contaminadas.
 - C) por via sanguínea e compartilhamento de utensílios e objetos contaminados.
 - D) por contato durante procedimentos de tatuagem e de mãe para filho, na gravidez.
21. Uma informação importante sobre as hepatites virais é que
- A) a hepatite D é o tipo mais comum na região amazônica do Brasil.
 - B) a hepatite B é transmitida por via fecal-oral.
 - C) a hepatite C ocorre em pessoas que já estão infectadas pelo vírus da hepatite A.
 - D) a hepatite E é a mais comum no Brasil.
22. Doenças re-emergentes são aquelas que reaparecem após um período de declínio significativo, passando novamente a ser consideradas um problema de saúde pública. São exemplos de doenças re-emergentes
- A) encefalite, giardíase e cólera .
 - B) AIDS, filariose e ebola.
 - C) ebola, tuberculose e AIDS.
 - D) cólera, tuberculose e dengue.

23. O gráfico a seguir revela a incidência de dengue no Brasil, de 1990 a 2007:



Disponível em: <<http://www.combateadengue.com.br/estatisticas-da-dengue-no-brasil/>> Acesso em 20/10/2014

A análise do gráfico permite inferir que, no período indicado, os casos da doença

- A) aumentaram entre 2001 e 2004.
 - B) diminuíram entre 1998 e 2003.
 - C) aumentaram entre 2004 e 2007.
 - D) diminuíram entre 1994 e 1999.
24. Um surto epidêmico é caracterizado quando uma determinada doença ocorre em locais circunscritos, como instituições, escolas, domicílios, edifícios, cozinhas coletivas, bairros ou comunidades, aliados à hipótese de que tiveram, como relação entre eles, a mesma fonte de infecção ou de contaminação ou o mesmo fator de risco, o mesmo quadro clínico e ocorrência simultânea. Também caracteriza um surto epidêmico a ocorrência relacionada de
- A) 10 ou mais casos da doença.
 - B) 5 a 10 casos da doença.
 - C) mais de 100 casos da doença.
 - D) 2 ou mais casos da doença.
25. A melioidose é uma doença recentemente diagnosticada no nordeste brasileiro, em especial no estado do Ceará, cujo agente etiológico é uma bactéria denominada
- A) *Burkholderia pseudomallei*.
 - B) *Listeria monocytogenes*.
 - C) *Enterococcus faecalis*.
 - D) *Streptococcus pyogenes*.
26. Dois exemplos de bactérias produtoras de toxinas e tipicamente relacionadas a práticas inadequadas de manipulação e processamento de alimentos são os gêneros
- A) *Salmonella* e *Shigella*.
 - B) *Bacillus* e *Clostridium*.
 - C) *Listeria* e *Staphylococcus*.
 - D) *Vibrio* e *Streptococcus*.

27. Considere as afirmativas abaixo, sobre patógenos relacionados à transmissão hídrica e/ou alimentar de doenças:

I	O botulismo, doença de início súbito, caracteriza-se por flacidez muscular, causada por uma potente neurotoxina produzida pela bactéria <i>C. botulinum</i> , sendo sua principal via de transmissão a alimentar, relacionada com o consumo de conservas inadequadamente preparadas.
II	Os seres humanos, na maioria das vezes, são os reservatórios de <i>Escherichia coli</i> , e a transmissão dessa bactéria ocorre devido a ferimentos nas mãos, lesões purulentas ou secreções que contaminam os alimentos durante sua manipulação e conservação.
III	<i>Campylobacter jejuni</i> é um bacilo relativamente frágil e sensível presente no meio ambiente. É encontrado no gado, em frangos, pássaros e moscas.
IV	A salmonelose tem como principais sintomas febre, cólicas abdominais e diarreia com duração média de 4 a 7 dias, e é transmitida principalmente pela contaminação fecal da água ou de alimentos, sendo os mariscos crus ou mal cozidos sua principal fonte de contaminação.

Dessas afirmativas estão corretas

- A) I e III.
- B) I e IV.
- C) II e III.
- D) II e IV

28. Doença bacteriana aguda, de transmissão fecal-oral, conhecida como disenteria bacilar, caracteriza-se por dor abdominal, cólicas, diarreia com sangue ou pus ou muco, febre, vômitos e tenesmo. Trata-se de doença causada por bactéria do gênero

- A) *Shigella*.
- B) *Salmonella*.
- C) *Legionella*.
- D) *Bordetella*.

29. Doença cujo último caso foi registrado no Brasil em 1989, após um período de realização de grandes campanhas vacinais e vigilância epidemiológica, desenvolvidas desde 1980. Em 1994, o país recebeu o Certificado de Erradicação da Transmissão Autóctone dessa doença. Estamos falando da

- A) ciclosporíase.
- B) criptosporidiose.
- C) poliomielite.
- D) toxoplasmose.

30. Doença das mais graves, ocasionada por uma proteína, um príon, variante da doença de Creutzfeldt-Jakob, transmitida por carne contaminada, é denominada

- A) Norwalk virus/Norovirus.
- B) síndrome pós-pólio.
- C) encefalite espongiforme.
- D) Difilobotríase.

31. Considere a seguinte descrição: Doença transmitida a pessoas suscetíveis por meio de gotículas de aerossol expelidas por indivíduo infectado pelo vírus, ao falar, tossir ou espirrar. Essa descrição se refere à
- A) giardíase.
 - B) febre tifoide.
 - C) malária.
 - D) gripe suína.

32. A tabela a seguir apresenta um esquema vacinal para prevenção de uma doença causada por vírus.

Tabela 2. Esquema vacinal

Idade	Dose (ml)	Nº de doses
De 6 a 35 meses	0,25	1-2ª
De 3 a 8 anos	0,5	1-2ª
≥9 anos	0,5	1

a) A segunda dose com intervalo de 4 a 6 semanas.

Disponível em <www.moreirajr.com.br/revistas.asp?fase=r003&id_materia=2317> Acesso em 20/10/2014

Trata-se do esquema vacinal para prevenção de

- A) poliomielite.
 - B) raiva.
 - C) Norwalk.
 - D) influenza.
33. Um exemplo de doença emergente é a
- A) cólera.
 - B) varíola.
 - C) AIDS.
 - D) dengue.
34. Em vigilância epidemiológica, a comunicação de determinada doença ou agravo à saúde, feita à autoridade sanitária por profissionais de saúde ou por qualquer cidadão para fins de adoção de medidas de prevenção e controle, é denominada
- A) investigação.
 - B) coleta de dados.
 - C) fonte de dados.
 - D) notificação.
35. O envenenamento provocado por toxinas através de aparelho inoculador (presas) de serpentes, que pode determinar alterações locais (na região da picada) e sistêmicas, é chamado de
- A) escorpionismo.
 - B) elapidismo.
 - C) ofidismo.
 - D) araneísmo.