

Recepcionista

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 15** ▶ Língua Portuguesa; **16 a 25** ▶ Matemática; **26 a 35** ▶ Informática.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 15 referem-se ao texto reproduzido a seguir.

A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
 - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
 - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
 - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
 - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
 - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
 - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
 - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
 - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
 - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.
- A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.
- Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:
- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
 - B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
 - C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
 - D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.
- 05.** As duas ideias que constituem o foco principal do segundo parágrafo são
- A)** carreira profissional e competência individual.
 - B)** mercado de trabalho e competitividade.
 - C)** carreira profissional e aparência pessoal.
 - D)** mercado de trabalho e imagem pessoal.

06. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

07. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.
- D) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.

08. Com base na leitura do terceiro ao oitavo parágrafos, compreende-se que a construção de uma imagem pessoal favorável no ambiente de trabalho

- A) é uma atividade contínua que implica reunir ações, atitudes e comportamentos adequados.
- B) requer tão somente a administração das habilidades que são características de cada indivíduo.
- C) está correlacionada à disponibilidade do sujeito para prestar favores a determinados colegas.
- D) resulta da atitude honesta de se omitirem características não valorizadas profissionalmente.

09. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- B) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- C) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

10. Considere a expressão em destaque no período reproduzido a seguir.

“O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.”

Em relação às regras de concordância verbal e nominal aplicadas nessa expressão, é correto afirmar que

- A) o uso do verbo no singular e do adjetivo no masculino singular é facultativo porque a concordância pode ser feita com as expressões “reais competências” e “características irreais”.
- B) o uso da locução verbal no singular e do adjetivo no masculino singular está correto porque a concordância se faz com a palavra “limite”, que é o núcleo do sujeito.
- C) o uso da locução verbal no singular e do adjetivo no masculino singular é opcional porque pode dar-se a concordância tanto com o núcleo quanto com os adjuntos adnominais do sujeito.
- D) o uso do verbo no singular e do adjetivo no masculino singular está correto porque a concordância se faz com a palavra “divulgação”, que é o núcleo do predicativo.

11. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- D) estão presentes na educação construída em família.

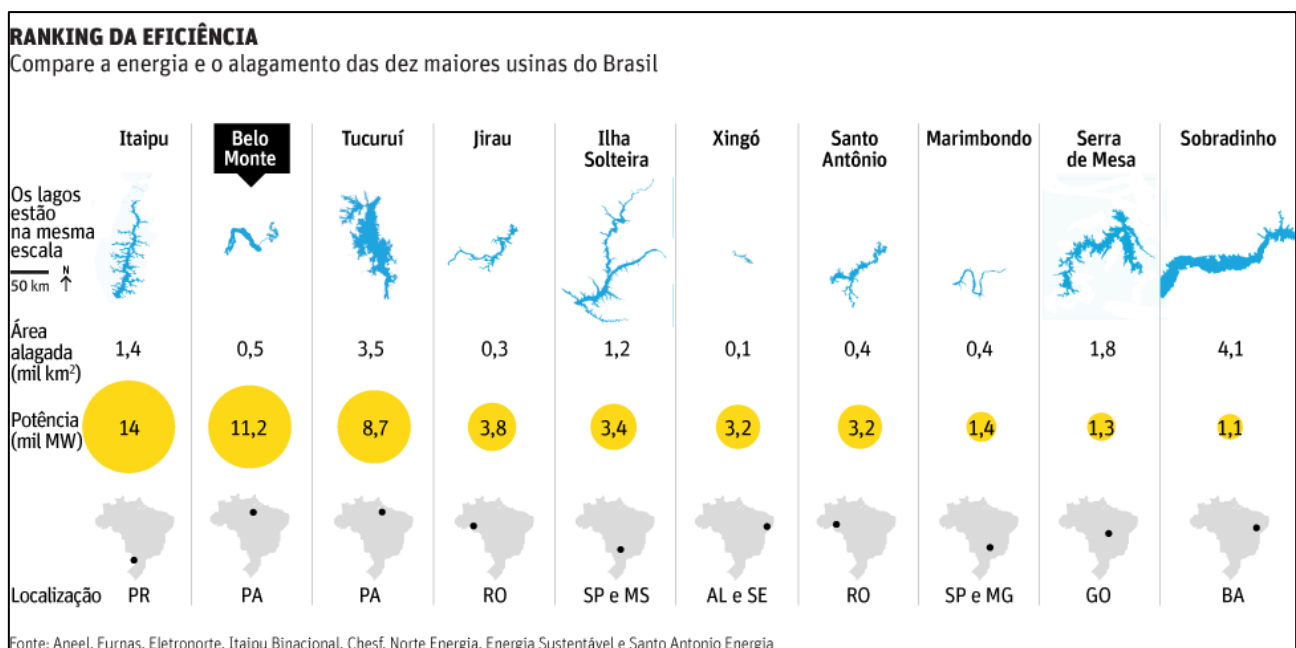
12. Releia o trecho reproduzido a seguir.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

Embora a pontuação usada nesse trecho esteja de acordo com as regras da norma culta da língua portuguesa, o parágrafo foi construído com um único período, ficando relativamente longo. Uma das opções a seguir apresenta uma proposta de reescrita do trecho que, mantendo o sentido original, também se mostra adequada quanto à concisão e à pontuação. Essa opção é:

- A) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional ao sucesso. Habilidades inatas ou adquiridas, se aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, que, por sua vez, levarão ao aspirado destaque profissional.
- B) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados, conduzirão a trajetória pessoal e profissional ao sucesso. Habilidades inatas, ou adquiridas, se aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis que levarão ao aspirado destaque profissional.
- C) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso. Aperfeiçoando qualidades e habilidades inatas ou adquiridas do indivíduo. Elas promoverão comportamentos favoráveis e destaque profissional.
- D) Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal ao sucesso. Consequentemente, habilidades inatas e aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais proporcionarão o aspirado destaque profissional.

16. Um comerciante comprou um pacote de bombons por R\$ 45,00 e irá vender cada um deles por R\$ 1,50. O lucro final do comerciante em função do número de bombons vendidos é dado pela lei
- A) $L(x) = 1,5x - 45$.
 - B) $L(x) = 45 + 1,5x$.
 - C) $L(x) = 45x + 1,5$.
 - D) $L(x) = 45x - 1,5$.
17. Um agricultor tem, em sua propriedade, um reservatório na forma de paralelepípedo retângulo de comprimento 4m, largura 3 m e altura 2 m, onde armazena a água retirada de um poço. Em função da seca que está atingindo a região, ele enche completamente esse reservatório e decide dividir com seus vizinhos. Se cada vizinho poderá receber apenas 200 litros de água, o número de vizinhos contemplados será de
- A) 240.
 - B) 120.
 - C) 360.
 - D) 100.
18. O gráfico a seguir apresenta os dados dos lagos formados e da potência gerada de algumas hidrelétricas em funcionamento ou em construção no Brasil.



Disponível em: <<http://arte.folha.uol.com.br/especiais/2013/12/16/belo-monte/>>. Acesso: 29 ago 2014.

Com base nesse gráfico, é correto afirmar que a maior área alagada e a maior potência são, respectivamente, das usinas de

- A) Serra de Mesa e Belo Monte.
- B) Sobradinho e Itaipu.
- C) Tucuruí e Itaipu .
- D) Ilha Solteira e Xingó.

19. O código de acesso a uma sala de segurança deve ser obtido a partir das cinco vogais e dos algarismos 1, 2, 3, 4 e 5. Cada senha deverá ser elaborada com seis dígitos distintos e, obrigatoriamente, iniciar por uma vogal e terminar por um número ímpar. A probabilidade de um cliente criar uma senha onde apareçam todas as vogais é de

A) $\frac{5}{13}$

B) $\frac{1}{70}$

C) $\frac{5}{82}$

D) $\frac{1}{58}$

20. Um lojista comprou uma geladeira e uma tv por R\$ 3.600,00 e vendeu ambas por R\$ 4.578,00. Se a geladeira foi vendida com um lucro de 32% sobre o preço de custo e a tv foi vendida com um lucro de 20% sobre o preço de custo, a diferença entre o preço de custo da geladeira e da tv foi de

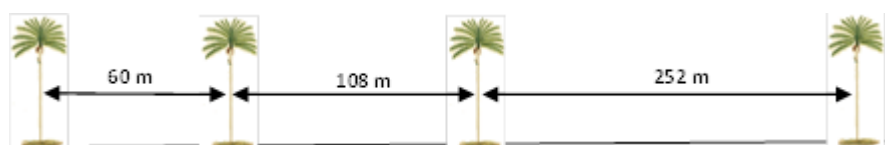
A) R\$ 700,00.

C) R\$ 1.098,00.

B) R\$ 860,00.

D) R\$ 1.240,00.

21. Na arborização de um condomínio, a empresa de paisagismo plantou uma palmeira imperial. No mesmo alinhamento da primeira, plantou outra palmeira a 60m da anterior, mais uma a 108m da anterior e, por fim, uma quarta palmeira a 252m da anterior, todas em uma mesma reta, como mostra a figura abaixo.



Como sobraram recursos de outros investimentos, a empresa decidiu plantar outras palmeiras entre as já existentes, de modo que a distância entre elas fosse a mesma e a maior possível. Se cada palmeira imperial foi comprada por R\$ 1.250,00, o valor pago pelas novas palmeiras plantadas foi de

A) R\$ 40.000,00.

B) R\$ 37.500,00.

C) R\$ 32.250,00.

D) R\$ 43.750,00.

22. João, Juarez e Jordão são irmãos. Suas idades, em anos, formam uma progressão geométrica de modo que João é o mais novo e Jordão o mais velho. A soma das idades de João e Juarez é 40 anos e o produto das idades dos três é 13.824. De acordo com essas informações, é correto afirmar que a idade de Jordão é

A) 42 anos.

B) 30 anos.

C) 24 anos.

D) 36 anos.

23. Uma torneira despeja 50 litros de água em 20 min. Em 0,75h ela despejará
- A) 100,5 litros.
 - B) 125,0 litros.
 - C) 112,5 litros.
 - D) 116,0 litros.
24. Um grupo de pessoas ofereceu-se para testar três medicamentos novos: X, Y e Z. Nenhum dos participantes poderia ingerir ao mesmo tempo os medicamentos Y e Z, pois, existia a possibilidade de reações adversas. Ao final dos testes, verificou-se que 85 pessoas ingeriram o medicamento X, 17 ingeriram o medicamento Y e 38 pessoas ingeriram o medicamento Z. Dentre as pessoas mencionadas, 50 ingeriram somente o medicamento X e a quantidade de pessoas que ingeriu somente o medicamento Z excedeu em 10 os que ingeriram somente o medicamento Y. Sendo assim, é correto afirmar que o número de pessoas que ingeriu os medicamentos X e Z foi
- A) 26.
 - B) 12.
 - C) 15.
 - D) 23.
25. Maria foi à feira e pagou R\$ 199,00 por 2 kg de queijo e 5 kg de manteiga. Na mesma banca José pagou R\$ 181,00 por 4 kg de queijo e 3 kg de manteiga. Com base nessas informações, é correto afirmar que, somando-se o valor de 1 kg de cada um desses produtos, o custo total é de
- A) R\$ 53,00.
 - B) R\$ 48,00.
 - C) R\$ 61,00.
 - D) R\$ 67,00.

26. No Windows 7, foram criadas diversas pastas compactadas para envio de arquivos pela internet. Entretanto, no processo de criação, usando o Windows Explorer, foi esquecida a inclusão de um arquivo. Para acrescentá-lo à pasta compactada desejada já existente, ainda usando o Windows Explorer,
- A) cria-se nova pasta contendo o arquivo e o compacta.
 - B) arrasta-se o arquivo para dentro da pasta compactada.
 - C) clica-se no arquivo com o botão direito do mouse e, no menu de contexto, escolhe-se "acrescentar à pasta compactada".
 - D) seleciona-se o arquivo a ser acrescido e, no menu de contexto, escolhe-se "enviar para" e depois "pasta compactada".

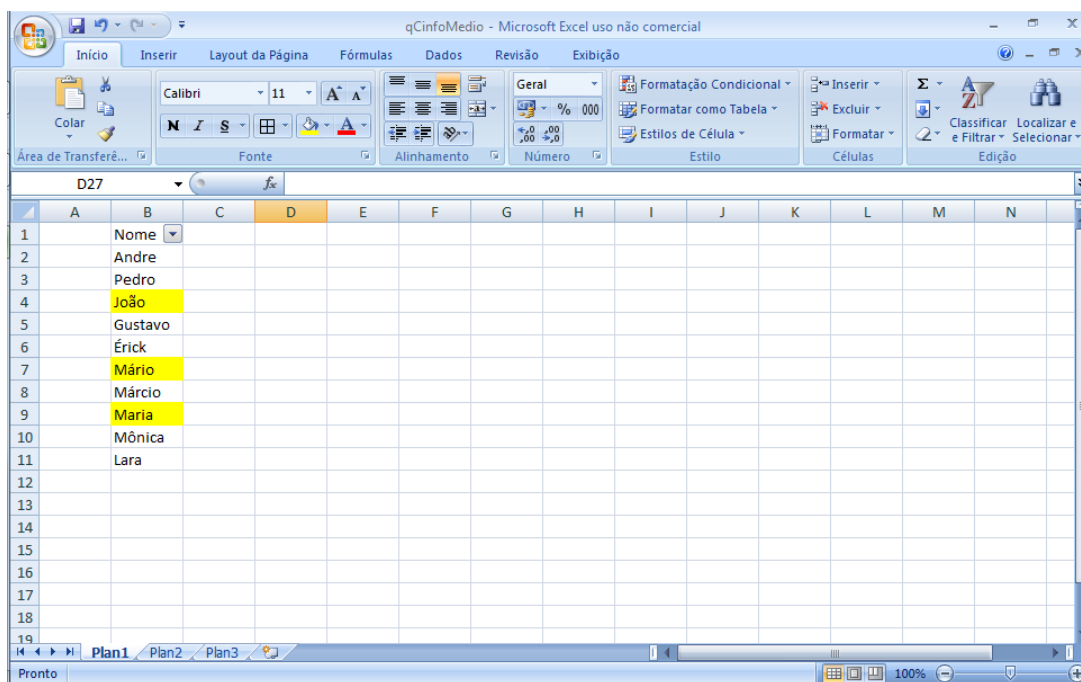
27. Observe a formatação do texto, mostrada a seguir.

1	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas
2	porttitor congue massa. Fusce posuere, magna sed pulvinar
3	ultricies, purus purus lectus malesuada libero, sit amet commodo magna eros quis
4	urna. Nunc viverra imperdiet enim. Fusce est. Vivamus a tellus.

Para obter-se a numeração das linhas no MS Word 2010, como mostrado na figura, de forma automática,

- A) na faixa "Layout da Página", usa-se o botão "Números de Linha".
 - B) na faixa "Inserir", usa-se o botão "Acrescentar Números de Linha".
 - C) no botão "Office", nas opções do Word, marca-se "Numeração de Linhas".
 - D) no botão "Office", na opção "Preparar", escolhe-se "Acrescentar Numeração de Linhas".
28. Após preparar uma apresentação de slides do PowerPoint, notou-se que a quantidade de slides ficou muito grande para o tempo de apresentação. Para manter os slides originais no arquivo, mas realizar uma apresentação com menos slides
- A) usa-se o botão "ocultar slides" nos slides indesejados.
 - B) usa-se o botão "saltar próximo slide".
 - C) marca-se a opção "avançar slides manualmente" em "configurar apresentação".
 - D) marca-se a opção "ultrarrápido" na "velocidade de transição" entre slides.
29. O Editor Math do LibreOffice é usado para
- A) inserir caracteres especiais, tipo símbolos de moedas, em um texto.
 - B) inserir fórmulas matemáticas para cálculos automáticos em tabelas.
 - C) inserir expressões matemáticas com formatação apropriada.
 - D) inserir planilhas com cálculos matemáticos no texto.

30. Considere a janela do Excel 2007 a seguir:



Estando as células B4, B7 e B9 preenchidas com uma cor de plano de fundo e a opção de filtros habilitada, afirma-se:

I	Está disponível a filtragem das células preenchidas com uma cor de fundo.
II	Está disponível a classificação por uma cor de fundo.
III	Na janela "Personalizar cores..." pode-se acrescentar classificação por cores como primeiro nível e alfabética como segundo nível.
IV	Na classificação por cores de fontes, o vermelho tem precedência sobre o amarelo.

Das afirmativas, estão corretas

- A) II e IV. B) I e III. C) I e II. D) III e IV.**

31. Um usuário deseja enviar um mesmo correio eletrônico (*e-mail*) para vários funcionários de uma empresa. Além dos destinatários a quem a mensagem se endereça, os diretores da empresa solicitaram que a mensagem fosse também enviada a eles, porém os funcionários não devem saber do recebimento da mensagem pelo corpo diretor. No Microsoft Outlook 2007, para enviar uma única mensagem com alguns destinatários invisíveis a outros, deve-se

- A) especificar a lista de usuários invisíveis no assunto da mensagem.**
B) marcar cada usuário invisível como "Especial".
C) colocar a lista de usuários invisíveis no campo "CC".
D) colocar a lista de usuários invisíveis no campo "CCO".

32. O facebook (www.facebook.com) é um site que permite que pessoas criem uma rede de amigos. Cada pessoa cadastrada possui uma área onde é possível publicar mensagens, fotos, músicas e informações pessoais. Sobre as opções de publicação, é correto afirmar que

- A) pessoas que não fazem parte da lista de amigos/família devem pedir permissão para visualizar a publicação.**
B) todos os amigos sempre visualizarão a publicação.
C) membros da família sempre podem visualizar a publicação.
D) o usuário pode selecionar uma lista de pessoas que não visualizarão a publicação.

- 33.** As ferramentas de busca são desenvolvidas para procurar, na internet, sites cujo conteúdo contém o texto informado no campo de busca. Assinale a opção que representa uma ferramenta de busca.
- A)** LinkedIn
 - B)** Outlook
 - C)** Bing
 - D)** Flickr
- 34.** Vírus de computador são programas que, uma vez instalados em um computador, têm capacidade de se reproduzir e se instalar em outros computadores. São tipos de vírus de computador
- A)** vírus de macro, dropbox e firewall.
 - B)** firewall, minhocas (worms) e Yahoo.
 - C)** Yahoo, dropbox e cavalos de troia.
 - D)** cavalos de troia, minhocas (worms) e vírus de macro.
- 35.** O armazenamento “na nuvem” permite que arquivos no computador do usuário sejam automaticamente copiados em um servidor na internet. Isso permite, por um lado, que o usuário tenha acesso ao arquivo a partir de qualquer computador conectado à internet e, por outro lado, que mantenha uma cópia do arquivo. São sistemas de armazenamento de arquivos na nuvem
- A)** Twitter, Google Drive e Orkut.
 - B)** Dropbox, Google talk e Youtube.
 - C)** Dropbox, Google Drive e MS Sky drive.
 - D)** Orkut, You tube e MS Sky drive.