

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 10** ▶ Língua Portuguesa; **11 a 35** ▶ Conhecimentos Específicos.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 10 referem-se ao texto reproduzido a seguir.

A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
 - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
 - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
 - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
 - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
 - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
 - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
 - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
 - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
 - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.
- A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.
- Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:
- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
 - B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
 - C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
 - D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.

05. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

06. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- D) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.

07. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- B) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- C) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

08. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- D) estão presentes na educação construída em família.

09. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, **mas** algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.”

Mantendo-se a mesma relação semântica estabelecida entre os períodos desse trecho, a palavra destacada pode ser substituída por

- A) “pois”.
- B) “e sim”.
- C) “e também”.
- D) “logo”.

10. Considere o período a seguir.

“Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, **os quais** levarão ao aspirado destaque profissional.”

Mantendo-se o sentido original do período, o elemento destacado pode ser substituído por

- A) “onde”.
- B) “que”.
- C) “em que”.
- D) “a que”.

As questões de 11 a 20 devem ser respondidas com base no Código Tributário do Município de São Pedro.

11. O atraso no recolhimento de débitos do contribuinte para com o município gera acréscimos de multa de mora, juros de mora e atualização monetária. Os juros de mora são calculados à razão de
- A) 3% a.m.
 - B) 10% a.a.
 - C) 12% a.a.
 - D) 2% a.m.

12. O processo fiscal compreende o conjunto de atos e formalidades referentes a uma decisão sobre:
- A) auto de infração, reclamação contra lançamento, consulta, pedido de restituição.
 - B) pedido de restituição, prorrogação de prazo, perdão de dívida, auto de infração.
 - C) perdão de dívida, prorrogação de prazo, pedido de restituição, cancelamento de cadastro.
 - D) cancelamento de cadastro, perdão de dívida, reclamação contra lançamento, auto de infração.

13. Lavrado um auto de infração, o autuado é intimado a recolher o débito total ou apresentar defesa. Sobre a defesa, afirma-se:

I	O prazo para apresentação é de 60 dias, contados a partir da data da intimação.
II	A defesa apresentada fora do prazo pode ser apreciada a partir de uma justificativa do autuado.
III	O autuado poderá recolher os tributos e acréscimos referentes a uma parte do auto e apresentar defesa apenas quanto à parte não recolhida.
IV	Ao autuado é facultada vista do processo, desde que no prazo da defesa.

Analisando as afirmações acima, observa-se que são verdadeiras apenas

- A) III e IV.
 - B) II e IV.
 - C) I e III.
 - D) II e III.
14. As diversões públicas estão sujeitas à cobrança de imposto sobre serviços. As alíquotas aplicadas a essas diversões são de:
- A) 5% para todas as atividades.
 - B) 10% para cinemas e de 5% para outras atividades.
 - C) 10% para todas as atividades.
 - D) 5% para cinemas e de 10% para outras atividades.

15. As taxas cobradas pelos municípios têm como fator gerador o exercício regulador do poder da polícia, ou a atualização efetiva ou potencial de serviço específico e divisível prestado ao contribuinte. São exemplos de taxas cobradas pelo município:
- A) taxa de licença para publicidade, taxa de pavimentação, taxa de licença para abertura de estabelecimento comercial.
 - B) taxa de pavimentação, taxa de limpeza, taxa de licença para publicidade.
 - C) taxa de iluminação pública, taxa de conservação de vias, taxa de licença para vendedores ambulantes.
 - D) taxa de turismo, taxa de pavimentação, taxa de iluminação pública.
16. As isenções de tributos devem ser requeridas ao secretário de Finanças e não abrangem as taxas e as contribuições de melhoria, salvo as exceções legalmente previstas. Para que tenham efeito a partir de 01 de janeiro do ano seguinte, as isenções devem ser requeridas até o dia
- A) 30 de setembro.
 - B) 31 de outubro.
 - C) 30 de novembro.
 - D) 31 de agosto.
17. Estão sujeitos à multa de 100% do valor de todo e qualquer tributo do código municipal – quando não previsto em capítulo próprio – os contribuintes que deixarem de emitir documentos fiscais ou:
- A) declararem, por dois exercícios seguidos, arrecadação inferior à média estimada.
 - B) praticarem atos sujeitos à taxa de licença sem o respectivo pagamento.
 - C) transferirem patrimônio para herdeiros ou sucessores sem dar conhecimento.
 - D) atrasarem o pagamento de tributo devido no fechamento do trimestre.
18. O processo fiscal compreende o conjunto de atos e formalidades tendentes a uma decisão sobre auto de infração, reclamação contra lançamento, pedido de restituição ou
- A) jurisprudência.
 - B) consulta.
 - C) estorno.
 - D) pagamento.
19. O imposto sobre serviços incide, dentre outras, sobre as atividades de transporte estritamente municipal, ensino e execução de obras de construção civil. As alíquotas incidentes sobre o valor desses serviços são, respectivamente, de
- A) 10%, 10% e 10%.
 - B) 5%, 5% e 5%.
 - C) 5%, 5% e 10%.
 - D) 10%, 10% e 5%.
20. Para os efeitos do IPTU, um bem imóvel é classificado como
- A) terreno ou prédio.
 - B) público ou privado.
 - C) construído ou em construção.
 - D) interditado ou condenado.

21. Sobre competência tributária, afirma-se:

I	A competência tributária é indelegável, salvo atribuição das funções de lançar, arrecadar ou fiscalizar tributos, ou de executar leis, serviços, atos ou decisões administrativas em matéria tributária, conferida por uma pessoa jurídica de direito público a outra, nos termos do § 3º do artigo 18 da Constituição.
II	A atribuição compreende as garantias e os privilégios processuais que competem à pessoa jurídica de direito público que a conferir.
III	A atribuição pode ser revogada, a qualquer tempo, por ato unilateral da pessoa jurídica de direito público que a tenha conferido.
IV	Constitui delegação de competência o cometimento, a pessoas de direito privado, do encargo ou da função de arrecadar tributos.
V	O não exercício da competência tributária a defere a qualquer pessoa jurídica de direito público diversa daquela a que a Constituição a tenha atribuído.

Estão corretas apenas as afirmações:

- A)** II, III e IV.
B) I, II e III.
C) II, IV e V.
D) I, IV e V.
22. O poder constitucional de tributar não é ilimitado. É vedado aos entes federativos, por exemplo, cobrar imposto sobre
- A)** insumos para fabricação de produtos destinados à educação.
B) importação de gêneros alimentícios de primeira necessidade.
C) exportação de medicamentos de fabricação exclusiva em território nacional.
D) papel destinado exclusivamente à impressão de jornais, periódicos e livros.
23. Compete ao Distrito Federal, por sua condição diferenciada das demais unidades da federação, instituir os impostos atribuídos:
- A)** apenas aos estados.
B) aos territórios federais.
C) aos estados e municípios.
D) apenas aos municípios.
24. O crédito tributário é passivo de exclusão, porém tal exclusão não dispensa as obrigações acessórias dependentes da obrigação principal cujo crédito seja excluído. São fatores de exclusão do crédito tributário
- A)** protesto judicial e isenção.
B) protesto judicial e ato inequívoco, ainda que extrajudicial.
C) anistia e despacho do juiz que ordenar a citação em execução fiscal.
D) anistia e isenção.
25. Imposto sobre a propriedade territorial rural, imposto sobre a propriedade territorial urbana, imposto sobre a transmissão de bens imóveis e de direitos a eles relativos, são de competência, respectivamente,
- A)** da União, dos municípios e dos estados.
B) da União, dos estados e dos municípios.
C) dos municípios, dos estados e dos municípios.
D) dos municípios, dos municípios e dos estados.

26. Os estados e municípios que celebrem com a União convênios destinados a assegurar ampla e eficiente coordenação dos respectivos programas de investimentos e serviços públicos, especialmente no campo da política tributária, poderão participar de até 10% (dez por cento) da arrecadação efetuada nos respectivos territórios, proveniente do IPI (excluído o incidente sobre o fumo e bebidas alcoólicas) e do
- A) imposto sobre importação.
 - B) imposto sobre a renda e os proventos de qualquer natureza.
 - C) imposto sobre exportação.
 - D) imposto sobre o patrimônio e a renda de qualquer natureza.
27. O Simples Nacional é um regime compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicável às microempresas e empresas de pequeno porte, previsto na Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. São exemplos de tributos abrangidos pelo Simples Nacional:
- A) IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, CPP e ISS.
 - B) IRPJ, COFINS, IOF, ITR e PIS/PASEP.
 - C) CSLL, CPP, ISS, ICMS e IOF.
 - D) CSLL, IRPJ, ITR, CPP e INSS.
28. A obrigação tributária pode ser principal ou acessória. A obrigação acessória
- A) pode converter-se em obrigação principal.
 - B) surge com a ocorrência do fato gerador.
 - C) tem por objeto o pagamento de tributo.
 - D) gera crédito tributário ao contribuinte.
29. A obrigação tributária principal tem como sujeito passivo a pessoa obrigada ao pagamento de tributo ou penalidade pecuniária. Segundo o Código Tributário Nacional, esse sujeito passivo pode ser
- A) permanente ou provisório.
 - B) titular ou substituto.
 - C) contribuinte ou responsável.
 - D) individual ou coletivo.
30. O crédito tributário é constituído por meio de procedimento administrativo tendente a verificar a ocorrência do fato gerador da obrigação correspondente, determinar a matéria tributável, calcular o montante do tributo devido, identificar o sujeito passivo e, sendo o caso, propor a aplicação da penalidade cabível. Esse procedimento administrativo é chamado de
- A) autuação.
 - B) levantamento.
 - C) lançamento.
 - D) arrecadação.
31. A suspensão da exigibilidade do crédito tributário pode ocorrer, dentre outros, pelos seguintes motivos:
- A) confissão ou transferência.
 - B) pagamento ou exclusão.
 - C) negação ou doação.
 - D) moratória ou parcelamento.

- 32.** A extinção do crédito tributário pode ocorrer por diversas causas, dentre as quais estão
- A)** a dação em pagamento em bens móveis e a negação.
 - B)** a decisão judicial passada em julgado e a moratória.
 - C)** a transferência e a incorporação de empresas.
 - D)** a remissão e a conversão de depósito em renda.
- 33.** No caso de reforma, anulação, revogação ou rescisão de decisão condenatória, o sujeito passivo tem direito à restituição total ou parcial do tributo, seja qual for a modalidade do seu pagamento,
- A)** apenas na hipótese de erro na edificação do sujeito passivo.
 - B)** a partir de 30 dias de protocolado protesto.
 - C)** independentemente de prévio protesto.
 - D)** quando ocorrer a prescrição da ação condenatória.
- 34.** A emissão de certidão negativa com dolo que contenha erro contra a Fazenda Pública responsabiliza pessoalmente o funcionário que a expediu pelo(a)
- A)** cancelamento da certidão e abertura de processo administrativo interno.
 - B)** obrigação de depor em juízo contra o contribuinte.
 - C)** formalização de processo de penhora de bens no valor da perda gerada.
 - D)** crédito tributário e pelos juros de mora acrescidos.
- 35.** Dívida ativa tributária é proveniente de crédito dessa natureza regularmente inscrita na repartição administrativa competente depois de esgotado o prazo fixado para pagamento, pela lei ou por
- A)** decisão judicial de presunção de certeza.
 - B)** decreto ministerial.
 - C)** decisão final proferida em processo regular.
 - D)** decreto presidencial.