

# Prefeitura Municipal de São Pedro

## Concurso Público 2014

### Agente de Endemias

#### Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 10** ▶ Língua Portuguesa; **11 a 35** ▶ Conhecimentos Específicos.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: \_\_\_\_\_



As questões de 01 a 10 referem-se ao texto reproduzido a seguir.

### A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda\*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

\* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
  - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
  - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
  - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
  - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
  - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
  - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
  - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
  - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
  - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.

A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:

- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
- B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
- C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
- D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.

05. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

06. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- D) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.

07. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- B) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- C) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

08. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- D) estão presentes na educação construída em família.

09. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, **mas** algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.”

Mantendo-se a mesma relação semântica estabelecida entre os períodos desse trecho, a palavra destacada pode ser substituída por

- A)** “pois”.                                      **C)** “e também”.  
**B)** “e sim”.                                      **D)** “logo”.

10. Considere o período a seguir.

“Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, **os quais** levarão ao aspirado destaque profissional.”

Mantendo-se o sentido original do período, o elemento destacado pode ser substituído por

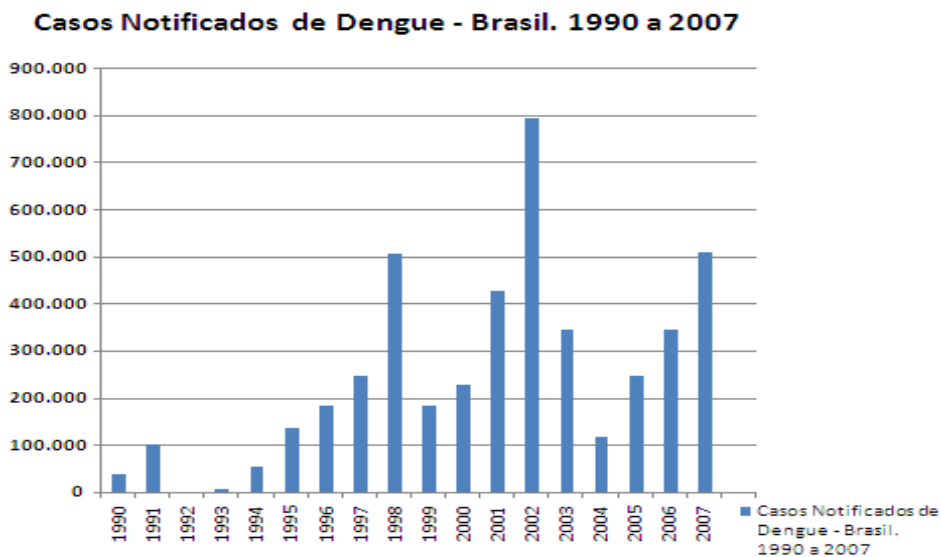
- A)** “onde”.                                      **C)** “em que”.  
**B)** “que”.                                      **D)** “a que”.



17. O Ministério da Saúde incentiva o exercício, em caráter permanente, de atividades de prevenção de doenças, educação ambiental e promoção da saúde pelos agentes de endemias. Dentre as ações desenvolvidas pelo agente de endemias, encontra-se
- A) distribuir medicamentos que podem ser utilizados preventivamente contra doenças consideradas endêmicas.
  - B) mobilizar a comunidade para desenvolver medidas simples de manejo ambiental para o controle de vetores.
  - C) deslocar a comunidade para áreas que não estejam afetadas por uma determinada endemia.
  - D) monitorar a ocorrência de casos de doenças que normalmente só aparecem em outros países.
18. A atual legislação brasileira ampliou a definição de saúde, que hoje é considerada como sendo o resultado de vários fatores determinantes e condicionantes, como alimentação, moradia, saneamento básico, meio ambiente, trabalho, renda, educação, transporte, lazer, acesso a bens e serviços essenciais. Essa é uma característica do conceito de saúde denominada, pelo SUS, de
- A) multiplicidade.
  - B) intersetorialidade.
  - C) universalidade.
  - D) integralidade.
19. Um dos princípios orientadores do SUS, caracterizado pelo dever da disponibilização de recursos e serviços com justiça, de acordo com as necessidades de cada um, canalizando maior atenção aos que mais necessitam, é chamado
- A) descentralização.
  - B) equidade.
  - C) participação.
  - D) regionalidade.
20. A hepatite A é uma doença viral aguda cuja transmissão se dá
- A) por contato direto entre indivíduos e por ingestão de água ou alimentos contaminados.
  - B) por via sexual e pelo compartilhamento de seringas e agulhas contaminadas.
  - C) por via sanguínea e compartilhamento de utensílios e objetos contaminados.
  - D) por contato durante procedimentos de tatuagem e de mãe para filho, na gravidez.
21. Uma informação importante sobre as hepatites virais é que
- A) a hepatite D é o tipo mais comum na região amazônica do Brasil.
  - B) a hepatite B é transmitida por via fecal-oral.
  - C) a hepatite C ocorre em pessoas que já estão infectadas pelo vírus da hepatite A.
  - D) a hepatite E é a mais comum no Brasil.
22. Doenças re-emergentes são aquelas que reaparecem após um período de declínio significativo, passando novamente a ser consideradas um problema de saúde pública. São exemplos de doenças re-emergentes
- A) encefalite, giardíase e cólera .
  - B) AIDS, filariose e ebola.
  - C) ebola, tuberculose e AIDS.
  - D) cólera, tuberculose e dengue.



23. O gráfico a seguir revela a incidência de dengue no Brasil, de 1990 a 2007:



Disponível em: <<http://www.combateadengue.com.br/estatisticas-da-dengue-no-brasil/>> Acesso em 20/10/2014

A análise do gráfico permite inferir que, no período indicado, os casos da doença

- A) aumentaram entre 2001 e 2004.
  - B) diminuíram entre 1998 e 2003.
  - C) aumentaram entre 2004 e 2007.
  - D) diminuíram entre 1994 e 1999.
24. Um surto epidêmico é caracterizado quando uma determinada doença ocorre em locais circunscritos, como instituições, escolas, domicílios, edifícios, cozinhas coletivas, bairros ou comunidades, aliados à hipótese de que tiveram, como relação entre eles, a mesma fonte de infecção ou de contaminação ou o mesmo fator de risco, o mesmo quadro clínico e ocorrência simultânea. Também caracteriza um surto epidêmico a ocorrência relacionada de
- A) 10 ou mais casos da doença.
  - B) 5 a 10 casos da doença.
  - C) mais de 100 casos da doença.
  - D) 2 ou mais casos da doença.
25. A melioidose é uma doença recentemente diagnosticada no nordeste brasileiro, em especial no estado do Ceará, cujo agente etiológico é uma bactéria denominada
- A) *Burkholderia pseudomallei*.
  - B) *Listeria monocytogenes*.
  - C) *Enterococcus faecalis*.
  - D) *Streptococcus pyogenes*.
26. Dois exemplos de bactérias produtoras de toxinas e tipicamente relacionadas a práticas inadequadas de manipulação e processamento de alimentos são os gêneros
- A) *Salmonella* e *Shigella*.
  - B) *Bacillus* e *Clostridium*.
  - C) *Listeria* e *Staphylococcus*.
  - D) *Vibrio* e *Streptococcus*.

27. Considere as afirmativas abaixo, sobre patógenos relacionados à transmissão hídrica e/ou alimentar de doenças:

I	O botulismo, doença de início súbito, caracteriza-se por flacidez muscular, causada por uma potente neurotoxina produzida pela bactéria <i>C. botulinum</i> , sendo sua principal via de transmissão a alimentar, relacionada com o consumo de conservas inadequadamente preparadas.
II	Os seres humanos, na maioria das vezes, são os reservatórios de <i>Escherichia coli</i> , e a transmissão dessa bactéria ocorre devido a ferimentos nas mãos, lesões purulentas ou secreções que contaminam os alimentos durante sua manipulação e conservação.
III	<i>Campylobacter jejuni</i> é um bacilo relativamente frágil e sensível presente no meio ambiente. É encontrado no gado, em frangos, pássaros e moscas.
IV	A salmonelose tem como principais sintomas febre, cólicas abdominais e diarreia com duração média de 4 a 7 dias, e é transmitida principalmente pela contaminação fecal da água ou de alimentos, sendo os mariscos crus ou mal cozidos sua principal fonte de contaminação.

Dessas afirmativas estão corretas

- A) I e III.
- B) I e IV.
- C) II e III.
- D) II e IV

28. Doença bacteriana aguda, de transmissão fecal-oral, conhecida como disenteria bacilar, caracteriza-se por dor abdominal, cólicas, diarreia com sangue ou pus ou muco, febre, vômitos e tenesmo. Trata-se de doença causada por bactéria do gênero

- A) *Shigella*.
- B) *Salmonella*.
- C) *Legionella*.
- D) *Bordetella*.

29. Doença cujo último caso foi registrado no Brasil em 1989, após um período de realização de grandes campanhas vacinais e vigilância epidemiológica, desenvolvidas desde 1980. Em 1994, o país recebeu o Certificado de Erradicação da Transmissão Autóctone dessa doença. Estamos falando da

- A) ciclosporíase.
- B) criptosporidiose.
- C) poliomielite.
- D) toxoplasmose.

30. Doença das mais graves, ocasionada por uma proteína, um príon, variante da doença de Creutzfeldt-Jakob, transmitida por carne contaminada, é denominada

- A) Norwalk virus/Norovirus.
- B) síndrome pós-pólio.
- C) encefalite espongiforme.
- D) Difilobotríase.

31. Considere a seguinte descrição: Doença transmitida a pessoas suscetíveis por meio de gotículas de aerossol expelidas por indivíduo infectado pelo vírus, ao falar, tossir ou espirrar. Essa descrição se refere à
- A) giardíase.
  - B) febre tifoide.
  - C) malária.
  - D) gripe suína.

32. A tabela a seguir apresenta um esquema vacinal para prevenção de uma doença causada por vírus.

Tabela 2. Esquema vacinal

Idade	Dose (ml)	Nº de doses
De 6 a 35 meses	0,25	1-2ª
De 3 a 8 anos	0,5	1-2ª
≥9 anos	0,5	1

a) A segunda dose com intervalo de 4 a 6 semanas.

Disponível em <[www.moreirajr.com.br/revistas.asp?fase=r003&id\\_materia=2317](http://www.moreirajr.com.br/revistas.asp?fase=r003&id_materia=2317)> Acesso em 20/10/2014

Trata-se do esquema vacinal para prevenção de

- A) poliomielite.
  - B) raiva.
  - C) Norwalk.
  - D) influenza.
33. Um exemplo de doença emergente é a
- A) cólera.
  - B) varíola.
  - C) AIDS.
  - D) dengue.
34. Em vigilância epidemiológica, a comunicação de determinada doença ou agravo à saúde, feita à autoridade sanitária por profissionais de saúde ou por qualquer cidadão para fins de adoção de medidas de prevenção e controle, é denominada
- A) investigação.
  - B) coleta de dados.
  - C) fonte de dados.
  - D) notificação.
35. O envenenamento provocado por toxinas através de aparelho inoculador (presas) de serpentes, que pode determinar alterações locais (na região da picada) e sistêmicas, é chamado de
- A) escorpionismo.
  - B) elapidismo.
  - C) ofidismo.
  - D) araneísmo.