



Técnico em Saúde Bucal

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém 35 questões de múltipla escolha, dispostas da seguinte maneira: **01 a 10** ▶ Língua Portuguesa; **11 a 35** ▶ Conhecimentos Específicos.
- 3 Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
- 4 Cada questão apresenta quatro opções de resposta, das quais apenas uma é correta.
- 5 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 6 Para preencher a Folha de Respostas, fazer rascunhos etc., use, exclusivamente, caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 9 Você dispõe de, no máximo, três horas para responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
- 10 O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Antes de se retirar definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 10 referem-se ao texto reproduzido a seguir.

A importância da imagem pessoal no mercado de trabalho atual

Fernanda Miranda*

Todo ser humano tem necessidade de se destacar naquilo que realiza. O maior responsável pelo desenvolvimento pessoal é o próprio indivíduo. A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho. Muito além da aparência e de uma bela roupa, a imagem pessoal abrange o conhecimento da dimensão humana. Trata-se de um processo de desenvolvimento pessoal que valoriza as capacidades e competências do homem. Em sendo assim, a construção da imagem pessoal deve acontecer no dia a dia. Não deve ser um esforço fingido, mas algo que se constrói espontaneamente. Essa construção, porém, requer algumas exigências.

Exige autoconhecimento: o indivíduo que se conhece tem a possibilidade de fazer opções mais corretas (até mesmo na hora de se vestir) e de preservar sua autenticidade. O autoconhecimento requer paciência, disciplina, perseverança, elevada autoestima, determinação, um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades inatas e das habilidades a serem criadas e aperfeiçoadas. Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.

Exige o bom relacionamento interpessoal: o homem já não pode mais trabalhar sozinho. Onde há mais de uma pessoa, há um relacionamento e, com certeza, conflitos existirão. Afinal, são gostos, costumes, crenças, educação diferentes. A atenção personalizada a quem quer que seja nunca é um investimento sem retorno. Sentimentos positivos e de simpatia provocarão o aumento da interação, favorecendo a produtividade.

Exige qualificação: é preciso aprimorar-se, não só uma vez, mas continuamente. Produtos são planejados, fabricados, testados, comercializados e, muitas vezes, recolhidos do mercado para correções. Assim deve ser todo profissional: viver em constante renovação, num movimento cíclico.

Exige ética: nesse processo, deve ser feita uma análise, principalmente sob o ponto de vista ético que envolve a imagem pessoal. O limite entre a divulgação de reais competências e de características irreais atribuídas a si deve ser observado com muita sinceridade.

Exige coragem: o medo de errar e de não corresponder às próprias expectativas e às expectativas dos outros pode interferir na possibilidade de transformar sonhos em realidades.

Em suma, imagem pessoal é certamente *marketing* de si. Porém, nessa estratégia de destaque profissional, não há espaço para inverdades. Não existe separação entre ser e parecer. Existe um abismo entre parecer (imagem) e visibilidade (ser visto, ouvido ou sentido). Construir uma imagem é resultado de uma sequência de ações. Ser visto, ouvido e percebido é outra. No mercado de trabalho atual, imagem, visibilidade e, principalmente, credibilidade são determinantes.

Assim, a elaboração de ações estratégicas e a prática de atitudes e comportamentos adequados conduzirão a trajetória pessoal e profissional para o sucesso, por meio de qualidades e habilidades do indivíduo, inatas ou adquiridas, que, aperfeiçoadas, promoverão comportamentos favoráveis, os quais levarão ao aspirado destaque profissional.

* Graduada em Design de Moda e pós Graduada em Marketing e Comunicação.

Disponível em: <<http://www.vivaitabira.com.br/viva-colunas/index.php?IdColuna=80>>. Acesso em: 20 ago. 2014. [Adaptado].

- 01.** O propósito comunicativo principal do texto é
- A)** refletir sobre atitudes e estratégias que garantirão o desenvolvimento pessoal.
 - B)** ensinar os leitores sobre como devem se comportar no ambiente profissional.
 - C)** discutir a importância da construção da autoimagem no mercado de trabalho atual.
 - D)** relatar aspectos associados à construção da imagem pessoal no mercado de trabalho.
- 02.** A partir do texto, compreende-se que
- A)** cada indivíduo é o único responsável pela construção de sua própria imagem no mercado de trabalho.
 - B)** a imagem pessoal tem uma importância considerável no mercado de trabalho da contemporaneidade.
 - C)** a construção de uma imagem profissional favorável é o desejo da maioria dos seres humanos.
 - D)** a realização pessoal só é possível ao indivíduo que alcança sucesso no mercado de trabalho atual.
- 03.** De acordo com Fernanda Miranda, entre as exigências para a construção de uma boa imagem pessoal no ambiente de trabalho, estão:
- A)** concentração, postura, capacidade de interagir e conhecimento de si mesmo.
 - B)** formação adequada, ousadia, preparo e boa convivência com os familiares.
 - C)** boa aparência, determinação, cuidado com o local de trabalho e pontualidade.
 - D)** capacidade de interagir, nobreza de caráter, determinação e formação adequada.
- 04.** Considere o trecho reproduzido a seguir, constituído de dois períodos semanticamente relacionados.

A busca da realização é uma característica do comportamento humano. Sentir-se importante é desejo de todos.

Mantendo-se a relação semântica existente, o trecho pode ser reescrito corretamente em um só período, conforme se verifica em:

- A)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, quando sentir-se importante é desejo de todos.
- B)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, mas sentir-se importante é desejo de todos.
- C)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, pois sentir-se importante é desejo de todos.
- D)** A busca da realização é uma característica do comportamento humano, portanto sentir-se importante é desejo de todos.

05. Releia o período reproduzido a seguir.

Nesse sentido, com a velocidade com que as coisas evoluem e a competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia vital para qualquer profissional que queira entrar e permanecer no mercado de trabalho.

Mantendo o seu sentido original e seguindo as regras da norma culta da língua portuguesa, esse período pode ser reescrito com maior clareza e correção conforme proposto em:

- A) Nesse sentido, a partir da velocidade com que o mundo evolui e a competição crescente, o investimento na imagem pessoal é essencial para os profissionais que ingressam e permanecem no mercado de trabalho atual.
- B) Nesse sentido, a partir da velocidade com que as coisas evoluem e da competição que cresce, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para o profissional que quer ingressar e permanecer no mercado de trabalho.
- C) Nesse sentido, em razão da velocidade com que o mundo evolue e a competição que crescem, o investimento na imagem pessoal é uma estratégia essencial para todos profissionais que queiram ingressar e permanecerem no trabalho.
- D) Nesse sentido, em razão da velocidade com que as coisas evoluem e da competição crescente, investir na imagem pessoal é uma estratégia indispensável para qualquer profissional que queira ingressar e permanecer no mercado de trabalho.

06. No quinto parágrafo, para explicar por que é necessário qualificar-se continuamente, a autora recorre a

- A) um confronto entre as ideias de continuidade e renovação.
- B) um confronto entre as ideias de aprimoramento e correção.
- C) uma comparação entre “produtos” e “mercado”.
- D) uma comparação entre “produtos” e “profissionais”.

07. Considere o trecho reproduzido a seguir.

“Portanto, o profissional deve ser flexível às mudanças e criar uma imagem positiva de si mesmo.”

Nesse trecho, o acento indicativo da crase foi empregado de acordo com as regras do padrão culto da língua portuguesa. A opção em que o emprego do acento grave também obedece às regras desse padrão é:

- A) O receio de não corresponder à algum interesse específico da empresa pode trazer grande insegurança a profissionais que ainda estão em início de carreira.
- B) Estar atento à habilidades ainda não desenvolvidas pode requerer busca por constante qualificação.
- C) Agir de forma ética é essencial à construção de uma imagem pessoal positiva no mercado de trabalho atual.
- D) O equilíbrio entre atitudes e comportamentos adequados representa a chave para a construção da imagem pessoal adequada ao ambiente profissional.

08. Leia o trecho reproduzido a seguir.

“O autoconhecimento requer paciência, disciplina [...], um conjunto de crenças e de valores que irão nortear as atitudes e os comportamentos de forma a fazer o uso correto das habilidades **inatas** [...].”

Considerando o emprego do adjetivo em destaque, compreende-se que as habilidades

- A) estão presentes na pessoa desde o nascimento.
- B) são adquiridas quando a criança entra na escola.
- C) são aprendidas pela pessoa em interação com outras.
- D) estão presentes na educação construída em família.

11. Segundo Scliar, epidemiologia é o estudo dos fatores que condicionam o surgimento e a distribuição de fenômenos ligados à saúde e à doença bem como o uso desse estudo para melhorar as condições de saúde da população.
A epidemiologia, em saúde bucal, pode ser utilizada para
- A) planejarem-se ações capazes de intervir nos problemas sanitários decorrentes do meio ambiente.
 - B) estabelecer-se um conjunto de compromissos sanitários, expressos em objetivos e metas.
 - C) orientar na definição e na implementação de políticas de saúde bucal bem como no acompanhamento e na avaliação dessas políticas.
 - D) avaliar-se a qualidade de vida de uma comunidade, priorizando-se ações definidas pelo profissional de saúde.
12. O Brasil Sorridente tem como objetivo ampliar a oferta de serviços especializados em odontologia, por meio da implantação de Centros de Especialidades Odontológicas - CEOs. De acordo com a Portaria GM/MS nº 599, de 23 de março de 2006, os CEOs devem realizar, no mínimo, as seguintes atividades:
- A) cirurgia oral menor, atendimento a portadores de necessidades especiais, diagnóstico oral, periodontia especializada e endodontia.
 - B) dentística, endodontia, ortodontia, prótese dentária, implantodontia e cirurgia oral menor.
 - C) prótese dentária, cirurgia oral menor, odontopediatria e atendimento a pacientes com necessidades especiais.
 - D) cirurgia oral menor, atendimento a pacientes com necessidades especiais, ortodontia, periodontia especializada, odontopediatria e implantodontia.
13. O Sistema de Informação da Atenção Básica – SIAB - é o sistema que consolida todos os atendimentos e as notificações produzidos pelas equipes de atenção básica. A ficha do SIAB que o cirurgião dentista preenche, mensalmente, para informar tipos de atendimento, encaminhamentos da saúde bucal e diagnóstico de alteração na mucosa é
- A) o Relatório PMA2- Complementar.
 - B) a Ficha. A
 - C) a Ficha. D
 - D) o PMAQ - Atenção Básica.
14. Os procedimentos coletivos são ações educativo-preventivas realizadas no âmbito das unidades de saúde (trabalho da equipe de saúde junto a grupos: idosos, hipertensos, diabéticos, gestantes, adolescentes, saúde mental, planejamento familiar e sala de espera), nos domicílios, grupos de rua, escolas, creches, associações, clubes de mães ou outros espaços sociais, oferecidos de forma contínua.
Os procedimentos coletivos compreendem:
- A) fluoretação das águas, educação em saúde, diagnóstico e tratamento das doenças.
 - B) fluoretação das águas, educação em saúde, higiene bucal e aplicação de flúor supervisionada.
 - C) educação em saúde, tratamento restaurador e levantamento epidemiológico.
 - D) educação em saúde, diagnóstico e recuperação da saúde bucal.

15. A atividade educativa é uma das atribuições do TSB e requer dos profissionais a capacidade de uma boa comunicação, com vista ao bom entendimento entre as pessoas. São elementos básicos no processo de comunicação:
- A) fonte, mensagem, canal e velocidade.
 - B) canal, distância, fio condutor e mensagem.
 - C) canal, receptor, velocidade e distância.
 - D) fonte, receptor, mensagem e canal.
16. Alguns detalhes diferenciam a dentição decídua da permanente. Uma das diferenças entre ambas é que
- A) os dentes decíduos têm o colo estreito em relação à coroa clínica.
 - B) os detalhes anatômicos dos dentes decíduos são bem definidos.
 - C) as raízes dos dentes decíduos são do tamanho da coroa clínica.
 - D) os dentes decíduos são mais calcificados que os permanentes.
17. A Federação Dentária Internacional faz notação dos dentes decíduos, nos quadrantes, por meio de dois algarismos. O segundo molar superior esquerdo, o incisivo central inferior esquerdo e o canino inferior direito decíduos são representados, respectivamente, pelos números:
- A) 64, 73,72.
 - B) 65, 71, 83.
 - C) 54, 83, 72.
 - D) 54, 83 ,62.
18. Ao exame clínico, um paciente apresenta doença periodontal, com sangramento gengival, acometendo também o ligamento periodontal e o osso alveolar. Tem-se, assim, um quadro de
- A) gengivite crônica.
 - B) periodontite.
 - C) alveolite.
 - D) gengivite aguda.
19. A equipe que atua na prevenção em saúde periodontal é composta de ASB, TSB, além do cirurgião-dentista – CD e do periodontista. Um fator que contribui para o sucesso do tratamento da doença periodontal é
- A) a profilaxia dentária feita pelo ASB sob a orientação do CD.
 - B) o comportamento aceitável do paciente quanto aos cuidados periodontais.
 - C) o comparecimento ao consultório odontológico, para consultas, a cada dois anos.
 - D) o cumprimento da orientação de higienização bucal de forma intermitente.
20. O TSB/ASB deve instruir o paciente sobre quando e como realizar os cuidados caseiros para manutenção da higiene oral, em caso de doença periodontal. Dentre outros ensinamentos, ele deve explicar
- A) as técnicas de escovação, o uso do fio dental, do bochecho terapêutico e do creme dental.
 - B) a técnica de escovação sem o uso do fio ou da fita dental, o uso do bochecho terapêutico e do creme dental.
 - C) a direção das fibras do ligamento periodontal, para a higienização com fio dental e creme dental.
 - D) a direção das fibras gengivais, para a higienização com fio dental e creme dental.

21. O condicionamento ácido do esmalte e a seleção e estabilização da matriz de poliéster são procedimentos indispensáveis para algumas restaurações das cavidades classificadas por Black.
A classe de Black e o material restaurador dessas restaurações são, respectivamente:
- A) classe III e resina composta.
 - B) classe IV e amálgama de prata.
 - C) classe IV e resina acrílica.
 - D) classe II e resina acrílica.
22. Existem materiais odontológicos específicos para proteção do complexo dentinopulpar de cavidades dentárias rasa, média e profunda.
São considerados materiais dentários para proteção do complexo dentinopulpar indireto:
- A) fluoreto de sódio e cimento de fosfato de zinco.
 - B) verniz cavitário e resina acrílica.
 - C) pasta de zinco eugenólica e cimento de ionômero de vidro.
 - D) cimento de ionômero de vidro e cimento de hidróxido de cálcio.
23. Um paciente chega ao consultório odontológico apresentando uma classe IV no elemento 21. Diante de tal situação, o cirurgião dentista faz o preparo cavitário e pede ao técnico em saúde bucal que realize o procedimento restaurador, o qual deve obedecer a esta sequência:
- A) condicionamento ácido, sistema adesivo, fotopolimerização, lavagem, secagem, técnica incremental de inserção da resina.
 - B) sistema adesivo, fotopolimerização, condicionamento ácido, lavagem, secagem, técnica incremental de inserção da resina.
 - C) condicionamento ácido, lavagem, secagem, sistema adesivo, fotopolimerização, técnica incremental de inserção da resina.
 - D) condicionamento ácido, fotopolimerização, sistema adesivo, lavagem, secagem, técnica incremental de inserção da resina.
24. O cirurgião dentista realizou o preparo cavitário de uma restauração de resina composta classe III, porém, durante o preparo, houve exposição pulpar. Para proteger o complexo dentinopulpar, o dentista solicitou, como material protetor:
- A) hidróxido de cálcio + cimento de hidróxido de cálcio + verniz cavitário + cimento de óxido de zinco e eugenol.
 - B) cimento de hidróxido de cálcio + cimento de ionômero de vidro + sistema adesivo + elastômero + cimento de óxido de zinco e eugenol.
 - C) solução de hidróxido de cálcio + cimento de hidróxido de cálcio + cimento de ionômero de vidro + verniz cavitário + pó de hidróxido de cálcio .
 - D) solução de hidróxido de cálcio + pó de hidróxido de cálcio + cimento de hidróxido de cálcio + cimento de ionômero de vidro + sistema adesivo.
25. Em odontologia, a ergonomia tem como objetivo simplificar o trabalho, prevenir a fadiga física e mental dos operadores e dos pacientes e obter maior rendimento e conforto para os profissionais, ou seja, a racionalização do trabalho.
Dentre os princípios da racionalização do trabalho odontológico, está
- A) a organização do processo de trabalho.
 - B) a qualidade da higienização feita pelo paciente.
 - C) o comparecimento do paciente ao consultório odontológico.
 - D) o ajuste da cadeira do auxiliar em uma altura inferior à da cadeira do dentista.

- 26.** Visando convencionar-se uma inter-relação específica entre a posição do operador, a do assistente, a do paciente e a do equipamento, a sala de atendimento clínico é dividida em
- A)** zona do operador, zona de transferência, zona estática e zona dinâmica.
 - B)** zona do operador, zona do assistente, zona de transferência e zona estática.
 - C)** zona do operador, zona de transferência, zona do assistente e zona dinâmica.
 - D)** zona do operador, zona do assistente, zona estática e zona de circulação.
- 27.** A esterilização do instrumental odontológico é necessária para a biossegurança em consultório odontológico.
O processo físico de esterilização em autoclave tem, entre outras vantagens, a de
- A)** ter excelente poder de penetração e ciclo relativamente curto.
 - B)** ligar-se o equipamento vazio e o material ser colocado após atingir-se a temperatura necessária.
 - C)** ter o calor seco como forma de atuação padronizada do equipamento.
 - D)** expor-se o material várias vezes, até se obter total esterilização.
- 28** Após a lavagem do instrumental, ele deve ser acondicionado em embalagens apropriadas e seguir para a esterilização.
Em relação a empacotamento, é correto afirmar que
- A)** as embalagens em rolo devem ser seladas com fitas adesivas específicas ou com seladora automática.
 - B)** os “pouchers” são indicados como embalagem para esterilização em estufa.
 - C)** o instrumental deve permanecer estéril pelo mínimo tempo possível.
 - D)** a embalagem mais indicada para esterilização em autoclave é o papel “kraft”.
- 29.** Artigos são instrumentos de natureza diversa que podem ser veículos de contaminação. Em um consultório odontológico, os artigos podem ser classificados como críticos ou semicríticos dependendo de terem, direta ou indiretamente, entrado em contato com sangue ou secreções, podendo transmitir infecção – ou como não críticos.
São exemplos de materiais semicríticos:
- A)** pote Dappen, espátula de inserção de resina e condensador de amálgama.
 - B)** lâmina de bisturi, espátula de inserção de resina e arco de Young.
 - C)** espátula de inserção de resina, alicate de uso ortodôntico e condensador de amálgama.
 - D)** espátula de inserção de resina, cinzel e condensador de amálgama.
- 30.** Os resíduos são classificados em função de sua característica principal e da periculosidade associada ao manuseio.
Um dos cinco grupos de resíduos é o
- A)** grupo D, que compreende os resíduos perfurocortantes.
 - B)** grupo B, que compreende os resíduos comuns.
 - C)** grupo A, que compreende os resíduos infectantes.
 - D)** grupo E, que compreende os resíduos químicos.

- 31.** Ergonomia é o conjunto de ciências que procura o ajuste confortável e produtivo entre o ser humano e seu ambiente de trabalho.
Nesse sentido, para que a equipe de saúde bucal desempenhe bem suas funções com o máximo de eficiência, é necessário que
- A)** o auxiliar ou técnico em saúde bucal trabalhe em pé, para facilitar o trabalho do dentista.
 - B)** a intensidade da luz do refletor varie entre 10.000 e 30.000 lux.
 - C)** as costas do dentista estejam curvadas, e os pés apoiados no mocho.
 - D)** o mocho de auxiliar tenha cinco rodas e tenha aro de suporte para os pés.
- 32.** Os músculos da mastigação são o principal grupo de músculos que se insere na mandíbula, contribuindo para sua movimentação.
Os principais músculos da mastigação são:
- A)** temporal, pterigoídeo medial, pterigomandibular e hióideo.
 - B)** masséter, digástrico, hióideo e esfenomandibular.
 - C)** temporal, pterigoídeo lateral, hióideo, digástrico.
 - D)** masséter, temporal, pterigoídeo lateral e pterigoídeo medial.
- 33.** A radiação ionizante pode causar alterações em vários tecidos e órgãos do corpo humano. Alguns tecidos são particularmente mais sensíveis a baixas doses dessa radiação. Dentre esses tecidos, o mais sensível é
- A)** o muscular.
 - B)** o nervoso.
 - C)** o hematopoiético.
 - D)** o ósseo.
- 34.** Para a realização de tomadas radiográficas, pode-se fazer uso de filmes intraorais ou extraorais.
Em relação ao posicionamento dos filmes intraorais, é correto afirmar que
- A)** o picote deve estar voltado para a face mesial dos dentes a serem radiografados.
 - B)** o picote deve estar voltado para a face apical dos dentes a serem radiografados.
 - C)** o picote deve estar voltado para a face oclusal e para a face apical dos dentes a serem radiografados.
 - D)** o picote deve estar voltado para a face oclusal dos dentes a serem radiografados.
- 35.** A Lei 11.889/08 regulamenta o trabalho dos auxiliares em saúde bucal e o dos técnicos em saúde bucal. Por força de lei, o TSB é impedido de
- A)** exercer todas as suas competências no âmbito hospitalar bem como instrumentar o cirurgião-dentista em ambientes clínicos e hospitalares.
 - B)** supervisionar, sob delegação do cirurgião-dentista, o trabalho dos auxiliares de saúde bucal.
 - C)** prestar assistência direta ou indireta ao paciente sem a supervisão do cirurgião-dentista.
 - D)** registrar dados e participar da análise das informações relacionadas ao controle administrativo em saúde bucal.