

Exame de Proficiência

2022.2

Francês - M

Ciências Humanas e Sociais

Instruções

1	Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso. Se, em qualquer outro local deste Caderno, você assinar, rubricar, escrever mensagem, etc., será excluído do Exame.
2	Este Caderno contém 5 questões discursivas referentes à Prova da Língua Estrangeira escolhida pelo candidato. Não destaque nenhuma folha.
3	As respostas às questões deverão ser redigidas apenas em PORTUGUÊS .
4	Se o Caderno estiver incompleto ou contiver imperfeição gráfica que impeça a leitura, solicite imediatamente ao Fiscal que o substitua.
5	Será avaliado apenas o que estiver escrito no espaço reservado para cada resposta, razão por que os rascunhos não serão considerados.
6	Escreva de modo legível, pois dúvida gerada por grafia, sinal ou rasura implicará redução de pontos.
7	Só será permitido o uso de dicionário FRANCÊS/ FRANCÊS.
8	A Comperve recomenda o uso de caneta esferográfica de tinta preta confeccionada em material transparente. Em nenhuma hipótese se avaliará resposta escrita com grafite.
9	Utilize para rascunhos, caso queira, o verso de cada página deste Caderno.
10	Você dispõe de, no máximo, três horas, para responder as 5 questões que constituem a Prova.
11	Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

As questões de 01 a 05, cujas respostas deverão ser redigidas EM PORTUGUÊS, referem-se ao texto abaixo.

Les jeunes réinventent les usages de la lecture

Par Charles de Laubier

La prééminence du smartphone chez les « adolécrons » ne les empêche pas de continuer à lire des livres. Les maisons d'édition s'adaptent à leurs nouvelles habitudes de lecture qui se trouvent au croisement de la romance, des mangas, des séries et des romans graphiques.

Les jeunes lisent, mais leurs parents ne le savent pas toujours. Alors que les adultes les croient sacrifiés sur l'autel d'Internet et des smartphones, avec pour unique perspective culturelle leurs écrans, ils ne sont en réalité pas la génération perdue pour la lecture. Au contraire. Et l'industrie du livre en profite, malgré un marché de l'édition à la peine. Les « adolécrons » – néologisme dérivé de l'américain *screenagers* pour désigner les 13-19 ans hyperconnectés – n'ont ni découvert la lecture lors des confinements de 2020 et 2021 ni parce que celle-ci a été déclarée « grande cause nationale » (jusqu'à l'été prochain) en France.

Les millennials et leurs cadets sont bien des lecteurs de livres. « Les jeunes lisent de plus en plus », confirme Magali Fourmaintraux, secrétaire générale des Petits Champions de la lecture, association fondée il y a dix ans et présidée par Antoine Gallimard, PDG du groupe d'éditions Madrigall. Un sondage Ipsos pour le Centre national du livre (CNL), publié en mars, le montre : les 7-25 ans sont 93 % à se dire « lecteur », que cela soit « dans le cadre des loisirs, par goût personnel » (81 %), avec en moyenne cinq livres lus au cours des trois derniers mois, ou bien « pour l'école, le travail » (76 %), avec deux livres lus sur la même période. Des enfants aux ados (les 7-19 ans), ceux qui lisent dans le cadre de leurs loisirs sont passés à 83 %, contre 78 % six ans auparavant.

« Malgré un temps croissant passé sur les écrans, les jeunes lisent toujours autant ! », rassure également la récente étude « Junior Connect' », réalisé par Ipsos. Les 7-25 ans passent trois heures cinquante minutes en moyenne par jour sur les écrans, contre seulement trois heures quatorze par semaine consacrées à la lecture. Mais s'ils possèdent en moyenne près de trois types de terminaux (smartphone, console de jeux...) chacun, 61 % des plus de 13 ans ont lu un livre au cours des trois derniers mois.

Le rôle des plates-formes vidéo

Reste à savoir ce qui les attire. Chez les préados et les « jeunes adultes », l'identification aux personnages semble déterminante. « J'ai regardé les trois premiers films de la saga *After* sur Amazon Prime Video, après en avoir entendu parler sur TikTok. Je suis impatiente de voir le quatrième film qui va bientôt sortir. Je me suis très vite identifiée à l'héroïne Tessa, blonde comme moi et avec le même caractère ! J'en suis devenue tellement fan que j'ai lu les 2 500 pages de l'édition intégrale reprenant les cinq tomes de l'édition française », témoigne, enthousiaste, Violette, 15 ans.

« Les fictions de l'imaginaire – dystopie, uchronie, fantasy, postapocalyptique – restent globalement majoritaires, adolescents et jeunes adultes continuant à privilégier les logiques d'évasion et d'invention. On note également la vogue actuelle de deux genres plus réalistes : la romance décomplexée, incarnée par *After* dans le sillage de *Cinquante Nuances de Grey*, et la sick-lit [genre romanesque dont l'intrigue tourne autour d'une maladie grave] surfant sur le succès de *Nos étoiles contraires* », analyse Laurent Bazin, maître de conférences à l'Institut d'études culturelles et internationales, auteur de *La Littérature Young Adult* (Presses universitaires Blaise Pascal, 2012). Bien que publiés de 1997 à 2007, en pleine révolution Internet, les sept romans

d'*Harry Potter* ont été des succès planétaires. Tout comme les best-sellers *Twilight*, *Hunger Games*, *Divergente* ou encore *Le Labyrinthe*.

Un film romantique tel qu'*A travers ma fenêtre*, sorti cette année sur Netflix, peut amener son public à la lecture des 460 pages de la saga amoureuse écrite par la Vénézuélienne Ariana Godoy, *My Wattpad Love* (Hachette, 2017), dont le film espagnol est issu. « Les médias numériques ne s'inscrivent pas uniquement en opposition à la lecture, et les passerelles entre les deux mondes sont nombreuses, explique Magali Fourmaintraux. Ainsi, 31 % des jeunes choisissent un livre après avoir visionné le support audiovisuel de la même histoire, comme le montre le phénomène de réimpression des livres de Maurice Leblanc à la suite de la série *Arsène Lupin*, ou encore, la rupture de stock des *Illusions perdues* de Balzac après le film de Xavier Giannoli. »

Les plates-formes vidéo, avec leurs films et séries, peuvent jouer un rôle de prescripteur auprès des jeunes. Nombre d'adolescents basculent dans la lecture après avoir entendu parler d'un roman sur les réseaux sociaux (TikTok, Snapchat, Instagram...), dont certains ont une section dédiée comme BookTok. Les jeunes communautés d'influence viennent ainsi au secours du marketing de l'édition. « La galaxie "Young Adult" multiplie autant que possible les supports médiatiques, un succès en appelant un autre », souligne Laurent Bazin.

[...]

Les jeunes lecteurs poussent les éditeurs à s'adapter. Ces derniers prennent conscience qu'il faut aller les « chercher sur leur terrain pour leur permettre de lire comme ils veulent quand ils veulent, et d'avoir une attitude décomplexée par rapport à la lecture », comme le conseille le CNL). [...]

[...] « Même si la vidéo et l'audio sont fortement utilisés, de nouveaux formats comme le roman graphique font une percée incroyable, mêlant le texte et l'image. On peut même noter le retour de la poésie, portée aussi par toute une culture musicale. D'où l'importance d'être présent là où sont les enfants et d'être créatif sur les écrans », précise Pascal Ruffenach. ...

Source: https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/05/29/les-jeunes-reinventent-les-usages-de-la-lecture_6128097_3234.html [texte adapté].

Question 1

Est-ce vrai que les « adolécrons » ne lisent pas ? Justifiez votre réponse.

Espaço para Resposta

Question 2

Quel est le facteur qui attire les « préados » et les jeunes adultes?

Espaço para Resposta

Question 3

Quels sont les genres préférés des adolescents et jeunes adultes ?

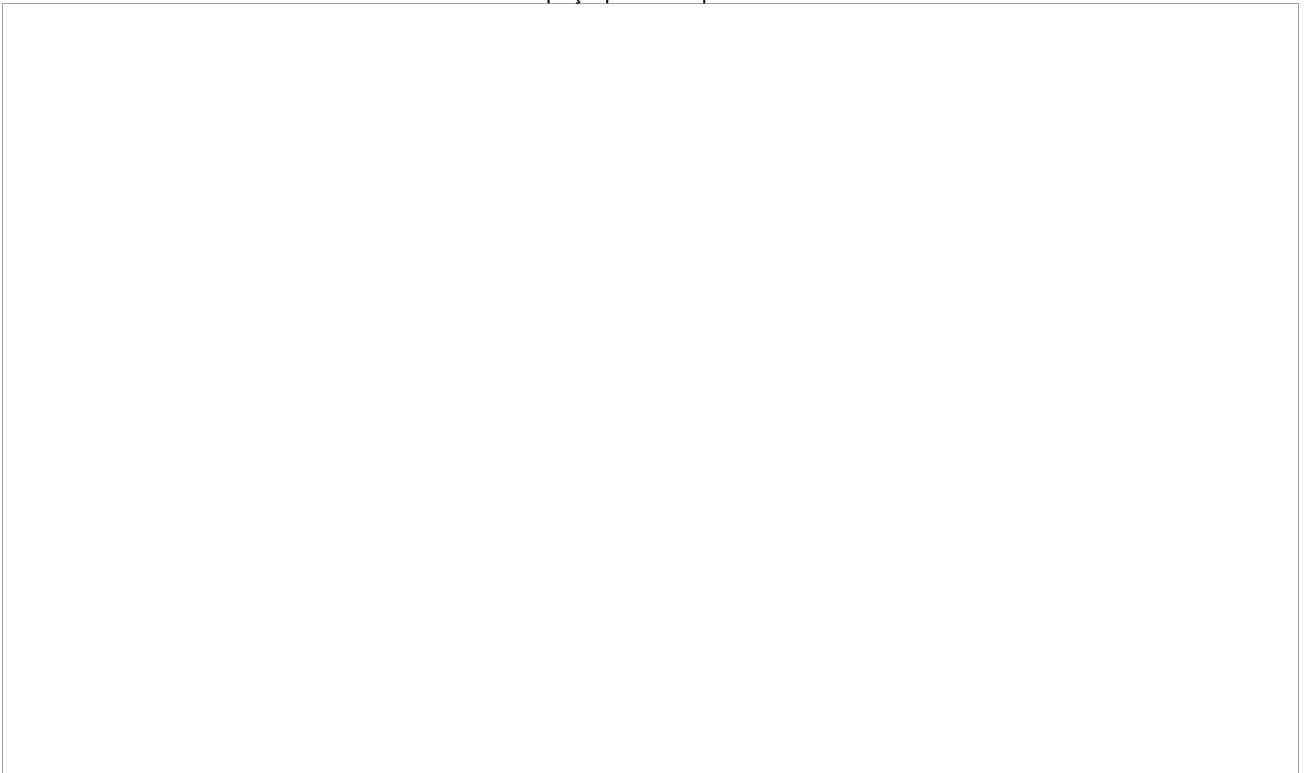
Espaço para Resposta

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student's answer to Question 3.

Question 4

Quel est le rôle des médias numériques dans la lecture ?

Espaço para Resposta

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student's answer to Question 4.

