



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE**  
**NUCLEO PERMANENTE DE CONCURSOS – COMPERVE**  
**CONCURSO PÚBLICO PARA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO**  
**GRANDE DO NORTE**  
**(EDITAL 016/2018)**

**PROGRAMA DE ESTUDOS**

**Cargo: TECNÓLOGO/FORMAÇÃO MARKETING**

1. Introdução ao Marketing.
2. Pesquisa de mercado.
3. Públicos da organização.
4. Classificação de Produtos e Serviços.
5. Ciclo de Vida do Produto.
6. Gestão de Marcas.
7. Embalagem e Rótulo.
8. Comunicação Organizacional.
9. Comunicação Institucional.
10. Comunicação mercadológica.